



中国民间文艺家协会

内部刊物 免费交流

通讯

中国民间文学大系出版工程

中国民间文艺家协会

2021 年 2 月刊 · 第 2 期 (总第 53 期)

本期要目

■ 思想前沿

文艺助力乡村振兴

教育部：统筹规划中华优秀传统文化和革命传统进中小学课程教材

为学生成长培根铸魂

■ “大系”平台

广西故事卷编纂工作蹄疾步稳开新局

《河南故事/传说卷（安阳分卷）》“殷都区卷”初稿完成

■ 学术视野

总结“十三五” 规划“十四五” 开启民间文艺新征程（二）

丝绸之路历史文化与蒙古史诗的产生、发展、传播及研究——以《江格尔》

《格斯尔》为例

■ 文化实践

关于举办第十五届中国民间文艺山花奖·优秀民间文艺学术著作评奖活动的通知

目 录

■ 思想前沿

文艺助力乡村振兴.....	1
挖掘培养乡村工匠 建设文旅人才队伍.....	2
教育部：统筹规划中华优秀传统文化和革命传统进中小学课程教材 为学生成长培根铸魂	4
不断推动文化和旅游发展迈上新台阶.....	5
加强网络直播规范管理 提升主流价值引领.....	9
创新推进民族团结进步事业 铸牢中华民族共同体意识.....	10

■ “大系”平台

· 各地推进动态 ·

广西故事卷编纂工作蹄疾步稳开新局.....	12
《河南故事/传说卷（安阳分卷）》“殷都区卷”初稿完成....	13

■ 学术视野

总结“十三五” 规划“十四五” 开启民间文艺新征程（二）....	14
----------------------------------	----

· 论文推介 ·

丝绸之路历史文化与蒙古史诗的产生、发展、传播及研究——以《江格尔》《格斯尔》为例（斯钦巴图）.....	29
---	----

■ 文化实践

· 国内信息 ·

关于举办第十五届中国民间文艺山花奖·优秀民间文艺学术著作评奖活动的通知.....	35
--	----

主 管

中国民间文艺家协会

主 办

中国民间文艺家协会

理论研究处

主 编

潘鲁生 邱运华

编辑部主任

王锦强

编辑人员

覃 奕

地 址

北京市朝阳区北沙滩

1号院32号楼B305

投稿邮箱

mjwydt2016@163.com

电 话

010-59759239

010-59759490

本期印刷：2021年3月

《中国非遗保护与研究 20 年》出版.....37

· 国际信息 ·

2021 年“欢乐春节”系列活动以网络形式分享文化盛宴.....37

文艺助力乡村振兴

21 世纪以来第 18 个指导“三农”工作的中央一号文件 2 月 21 日由新华社授权发布。

这份文件题为《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，全文共 5 个部分，包括：总体要求、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、加强党对“三农”工作的全面领导。

文件指出，“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。民族要复兴，乡村必振兴。党中央认为，新发展阶段“三农”工作依然极端重要，须臾不可放松，务必抓紧抓实。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

文件确定，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能，走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快农业农村现代化，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

中央农村工作领导小组办公室有关负责人表示，将以更有力的举措、汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步提供有力支撑。

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（以下简称《意见》）中“文化”一词出现 8 次，“文明”一词出现 6 次。文化艺术助力全面推进乡村振兴大有可为。在此摘录《意见》中“文化”“文明”相关内容，与广大文艺工作者和文艺爱好者共享。

第一条指导思想中提到，“全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能，走中国特色社会主义乡村振兴道路。”

第二条目标任务中提到，“乡村建设行动取得明显成效，乡村面貌发生显著变化，乡村发展活力充分激发，乡村文明程度得到新提升，农村发展安全保障更加有力，农民获得感、幸福感、安全感明显提高。”

第十四条加快推进村庄规划工作中提到，“加强村庄风貌引导，保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇。加大农村地区文化遗产遗迹保护力度。”

第十五条加强乡村公共基础设施建设中提到，“加强村级客运站点、文化体育、公共照明等服务设施建设。”

第十七条提升农村基本公共服务水平中提到，“推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程。”

第二十五条加强新时代农村精神文明建设中提到，“弘扬和践行社会主义核心价值观，以农民群众喜闻乐见的方式，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。拓展新时代文明实践中心建设，深化群众性精神文明创建活动。建强用好县级融媒体中心。在乡村深入开展‘听党话、感党恩、跟党走’宣讲活动。深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵。持续推进农村移风易俗，推广积分制、道德评议会、红白理事会等做法，加大高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气治理，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。加大对农村非法宗教活动和境外渗透活动的打击力度，依法制止利用宗教干预农村公共事务。办好中国农民丰收节。”

（摘自微信公众号：中国文艺网，原题为“2021年中央一号文件公布，这些内容与文化有关！”，2021年2月22日）

中办、国办印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》 挖掘培养乡村工匠 建设文旅人才队伍

据新华社2月23日电，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人

才振兴的意见》（简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持农业农村优先发展，坚持把乡村人力资本开发放在首要位置，大力培养本土人才，引导城市人才下乡，推动专业人才服务乡村，吸引各类人才在乡村振兴中建功立业，健全乡村人才工作体制机制，强化人才振兴保障措施，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

《意见》明确，到 2025 年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要。

《意见》确定的工作原则是，坚持加强党对乡村人才工作的全面领导；坚持全面培养、分类施策；坚持多元主体、分工配合；坚持广招英才、高效用才；坚持完善机制、强化保障。

《意见》从加快培养农业生产经营人才、加快培养农村二三产业发展人才、加快培养乡村公共服务人才、加快培养乡村治理人才、加快培养农业农村科技人才、充分发挥各类主体在乡村人才培养中的作用、建立健全乡村人才振兴体制机制等方面做出具体部署。

在加快培养农村二三产业发展人才方面，《意见》提出培育乡村工匠。具体包括挖掘培养乡村手工业者、传统艺人，通过设立名师工作室、大师传习所等，传承发展传统技艺；鼓励高等学校、职业院校开展传统技艺传承人教育；在传统技艺人才聚集地设立工作站，开展研习培训、示范引导、品牌培育；支持鼓励传统技艺人才创办特色企业，带动发展乡村特色手工业。

在加快培养乡村公共服务人才方面，《意见》提出加强乡村文化旅游体育人才队伍建设。具体包括推动文化旅游体育人才下乡服务，重点向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜；完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策，培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者等。

（《中国文化报》2021 年 2 月 24 日第 1 版）

教育部：统筹规划中华优秀传统文化和革命传统进 中小学课程教材 为学生成长培根铸魂

中华优秀传统文化和革命传统集中反映了中华民族的价值理念和精神追求，是实现中国梦的力量源泉。为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实全国教育大会精神，进一步把中华民族优秀文化基因和红色基因植入青少年儿童心田，教育部印发了《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》和《革命传统进中小学课程教材指南》（以下简称“两个指南”），对中华优秀传统文化和革命传统进中小学课程教材的基本原则、总体目标、主要内容、载体形式、学段和学科要求等，做了统筹设计和科学安排，强调素养导向、系统规划和全科覆盖。“两个指南”的印发为国家课程教材、地方课程教材和校本课程建设提供了政策依据，也为学校教育教学活动提供了具体指导，它标志着事关中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人，事关党和国家长治久安的重大主题教育进入系统化、制度化、长效化的新阶段。

《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》以中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等要求为指导，基于当前中小学中华优秀传统文化教育现状，重点围绕中华优秀传统文化进中小学课程教材“进什么、进多少、如何进”的问题，强化顶层设计。在“进什么”问题上，要求处理好育人目标与内容形式的关系，从厚植中华文化底蕴、增强民族自豪感、坚定文化自信、做堂堂正正的中国人等育人目标出发，遴选蕴含核心思想理念、中华人文精神和中华传统美德的中华优秀传统文化内容和载体形式。在“进多少”问题上，强调处理好共同基础与个性拓展的关系，注重面向全体学生，结合学生年龄特征，明确各学段学生学习中华优秀传统文化的基础要求，同时为学生提供基于兴趣爱好拓展延伸的空间。在“怎么进”问题上，注重处理好总体要求和学科特点的关系，将中华优秀传统文化进课程教材的总体要求分解安排到中小学各学科。各学科从自身特点出发，注重发挥各自优势，彼此协调配合，形成有机整体，强调以语文、历史、道德与法治（思想政治）三科为主，艺术（音乐、美术等）、体育与健康有重点地纳入，其他学科

有机渗透，“3+2+N”全科覆盖。

《革命传统进中小学课程教材指南》是第一个对中小学革命传统教育进行专门系统规划的文件。将革命传统界定为中国共产党在百年历史进程中为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福而不懈奋斗中形成的政治觉悟、革命斗争精神、高尚品质和优良作风，包括新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设三个时期。从中国共产党的领导地位、理想信念、人民立场、思想路线、革命斗争精神、爱国情怀、优良作风七个方面明确了革命传统教育的主题内容，强调夯实学生听党话、跟党走的思想根基。按照由浅入深、一体化设计原则，基于不同年龄学生特点，提出相应的教育内容、具体要求和呈现方式，体现一定的阶段性；同时确保革命传统教育的总体要求和核心思想一以贯之、贯彻始终。依据学科内容体系和独特育人功能，把反映革命传统重要人物事迹、重大事件、伟大成就、重要论述作品、节日纪念日、故居遗址遗物、馆藏文物等适宜内容纳入课程教材，细化不同学科革命传统教育的重点内容和形式，形成以统编三科为主、艺术（音乐、美术等）学科有重点纳入，其他学科有机渗透的“3+1+N”学科结构安排。

（教育部网站，原题为“统筹规划中华优秀传统文化和革命传统进中小学课程教材，为学生成长培根铸魂——教育部印发《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》和《革命传统进中小学课程教材指南》”，2021年2月5日）

不断推动文化和旅游发展迈上新台阶

文化和旅游部党组书记、部长 胡和平

“十三五”时期，在习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神指引下，文化建设和旅游发展稳中有进、繁荣向好，在满足人民文化需求、凝聚人民精神力量、增强国家文化软实力方面发挥了积极作用，为全面建成小康社会提供了有力支撑。

党的十九届五中全会确立了到2035年建成文化强国的远景目标，为文化和旅游发展擘画了蓝图、明确了路径。“十四五”时期，文化和旅游系统必须坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快发展文化事业、文化产业和旅游业，推进文化铸魂、实施文化赋能，推进旅游为民、实施旅游带动，推进文旅融合、实施创新发展，力争把“十四五”各项目标和任务落到实处，不断推动文化和旅游发展迈上新台阶，提高国家文化软实力，为建设社会主义文化强国作出积极贡献。

深刻把握习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神

深刻把握文化建设的使命任务。习近平总书记指出：“要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。”“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。“发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”习近平总书记将文化建设的地位和作用提升到前所未有的新高度，我们必须提高政治站位，不断坚定文化自信。

深刻把握建设社会主义文化强国的宏伟目标。习近平总书记指出：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。”“发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。”这些重要论述明确了文化建设的目标任务。我们要瞄准到2035年建成社会主义文化强国的宏伟目标，努力推动国民素质和社会文明达到新高度，不断提高国家文化软实力。

深刻把握繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求。习近平总书记指出：“要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”“衡量文化产业发展质量和水平，最重要

的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”习近平总书记提出了繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求、实现路径，我们必须深刻领会、全面把握，贯彻落实到工作各方面。

深刻把握旅游业高质量发展的本质内涵。习近平总书记指出：“原生态是旅游的资本，发展旅游不能牺牲生态环境”“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化”“要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念。”这些重要论述科学回答了新时代旅游业发展的根本性、方向性问题。我们必须充分认识旅游的社会属性和功能，着力推动旅游业高质量发展。

深刻把握文化和旅游融合发展的战略部署。习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”习近平总书记深刻阐明了文化和旅游融合发展的基本遵循，要求我们着力推进文化和旅游深度融合，实现相互促进、相得益彰。

坚定文化自信，推进文化铸魂，发挥文化赋能作用

培育和弘扬社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作，将其贯穿文化产品创作生产传播全过程、融入文化和旅游工作各环节各方面，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。发挥好公共文化机构、旅游景区景点等平台阵地作用，发挥其弘扬社会主义核心价值观职能，积极推进文明旅游宣传教育。

努力丰富人民精神世界、增强人民精神力量。坚持以人民为中心的发展思想，推出更多优秀文艺作品、文化产品，为人民群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。旗帜鲜明弘扬主旋律、传递真善美，推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作，激发全体人民的精神力量。持续推进公共文化服务标准化均等化建设，创新实施文化惠民工程，切实保障好人民基本文化权益。推动文化产业持续健康发展，更好满足人民群众多层次、分众化文化需求，让人民享有更加充实、更高质量的精神文化生活。

保护好传承好弘扬好中华优秀传统文化。加大考古发掘、研究工作力度，用更加丰富的考古成果实证中华民族历史、构建中国文化基因理念体系。加强文物、古籍、非物质文化遗产等保护工作，加强研究阐释利用文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值观

念、道德规范。创新文物展示方式，提升博物馆展陈水平，让文物活起来。

传承革命文化、发展社会主义先进文化。结合庆祝建党 100 周年，统筹推进革命文物保护利用和红色旅游发展，讲好中国共产党的故事，弘扬红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、“两弹一星”精神、伟大抗疫精神等，让红色基因在中华民族扎根延续。做好新中国史、改革开放史上重要标识地开发展示，展示好社会主义建设重大成就。

坚持高质量发展，推进旅游为民，发挥旅游带动作用

丰富优质旅游产品供给。优化旅游发展布局，整合跨区域资源要素，促进城乡、区域协调发展。优化旅游产品结构，构建类型多样、特色鲜明、品质优良、适销对路的旅游产品供给体系。坚持精益求精，着力打造精品旅游目的地、旅游线路，提升中国旅游品牌形象。

着力满足大众旅游特色化、多层次需求。坚持标准化和个性化相统一，针对不同群体、不同层次需求，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目。完善旅游公共设施，增加旅游惠民措施，加大旅游公共服务力度。完善灵活休假、带薪休假等制度，推动大众旅游深入发展。

加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游。把握新型基础设施建设和数字社会、数字政府建设机遇，加强旅游信息基础设施建设，提升产品服务、企业治理等智慧化水平。深化“互联网+旅游”，加快建设智慧景区，支持旅游景区、度假区等开发建设智能化旅游服务系统，推进预约、错峰、限量常态化，提高管理效能。

推进“旅游+”“+旅游”。推进旅游与其他产业跨界融合、协同发展，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。促进旅游与一二产业和生产生活性服务业融合发展，发展乡村旅游、工业旅游等。依托博物馆、国家公园、世界遗产地、红色旅游景区等资源发展研学旅游，拓展旅游新市场。在具备条件的地区发展乡村旅游、红色旅游，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

构建新发展格局，推进文旅融合，努力实现创新发展

培育形成强大国内市场。积极服务扩大内需战略，努力改善国内文化和旅游供给品质、规范市场秩序、提升服务质量，以优质供给提高人民消费意愿和水平。优化文化和旅游投资环境，吸引全社会投资。适应消费结构升级趋势，创新消费场景、消费模式，培育新型

消费形态，持续形成新的消费增长点、增长极。

统筹国内国际两个市场。坚持壮大国内文化市场和扩大对外文化贸易并举、高水平走出去和高质量引进来并重，推动文化产业国际合作。统筹推进入境旅游和出境旅游发展。借鉴入境旅游发达国家有益经验，推出更多国际化程度高、中国特色鲜明、符合境外游客需求的优质旅游产品，增强中国旅游品牌吸引力。统筹政府和市场力量，加大对外旅游宣传推广力度，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平。

深入实施创新驱动发展战略。以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，加快推进文化和旅游发展理念创新、业态创新、服务创新、模式创新、管理方式创新。推进“智慧+”、数字文化等战略，推动线上线下融合、演出演播并举。积极利用新材料、新工艺、新装备提高文化产品、旅游产品技术含量，谋划实施一批文化和旅游领域重大科技攻关项目。

深化重点领域和关键环节改革。推进文化和旅游领域“放管服”改革，放宽市场准入，促进公平竞争，保护知识产权，营造市场化、法治化、国际化营商环境，激发文化和旅游市场主体创新创造活力。

推进文化和旅游深度融合。把提高服务品质与改善文化体验结合起来，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，促进优势互补，形成发展合力。

（《人民日报》，2021年2月8日第9版）

加强网络直播规范管理 提升主流价值引领

2月9日，国家互联网信息办公室、全国“扫黄打非”工作小组办公室等七部门联合发布《关于加强网络直播规范管理的指导意见》（以下简称《意见》），旨在进一步加强网络直播行业的正面引导和规范管理，重点规范网络打赏行为，推进主播账号分类分级管理，提升直播平台文化品位，促进网络直播行业高质量发展。

一段时间以来，网络直播行业存在传播历史虚无主义、淫秽色情信息，打“擦边球”和危害青少年身心健康等违法违规乱象。同时，暴露出主体责任履行不力、主播良莠不齐、

充值打赏失范等问题。为了聚焦解决行业突出问题，净化直播行业生态，国家互联网信息办公室、全国“扫黄打非”工作小组办公室、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局联合制定实施该《意见》。

国家互联网信息办公室有关负责人指出，出台《意见》的主要目的，是为了督促直播平台对照相关规范，对主播账号实行分级分类管理，规范网络主播行为，防范非理性、激情打赏，遏制商业营销乱象。以强化高品位文化产品供给为目标，推动网络直播平台强化主流价值引领，树牢正确导向意识，大力弘扬社会主义核心价值观，有效提升直播平台“以文化人”的精神气质和文化力量。

《意见》强调，网络直播平台要建立健全直播账号分类分级规范管理制度、直播打赏服务管理规则和直播带货管理制度，要针对不同类别级别的网络主播账号在单场打赏总额、直播热度等方面合理设限，要对单个虚拟消费品、单次打赏额度合理设置上限，对单日打赏额度累计触发相应阈值的用户进行消费提醒，必要时设置打赏冷静期和延时到账期。

《意见》要求，各地各部门要切实履行职能职责，依法依规加强对网络直播行业相关业务的监督管理，督导企业落实主体责任。网络社会组织要积极发挥桥梁纽带作用，大力倡导行业自律。鼓励社会各界，尤其是网络直播用户广泛参与网络直播行业治理，为广大网民特别是青少年营造积极健康、内容丰富、正能量充沛的网络直播空间。

（中国网信网，原题为“国家七部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》”，2021年2月9日）

创新推进民族团结进步事业 铸牢中华民族共同体意识

编者按：2月5日，新疆维吾尔自治区第十三届人民代表大会第四次会议通过了《新疆维吾尔自治区民族团结进步模范区创建条例》（以下简称《条例》）。《条例》共8章63条，自3月1日起施行。《条例》的制定和实施对于创新推进民族团结进步事业，

铸牢中华民族共同体意识具有重大意义。现将《条例》中与“中华文化”“文联”相关的内容摘录如下，供学习交流。

在“第一章 总则”部分，《条例》指出，为了规范和保障自治区民族团结进步模范区创建，创新推进民族团结进步事业，铸牢中华民族共同体意识，根据宪法、《中华人民共和国民族区域自治法》和有关法律法规，结合自治区实际，制定本条例。《条例》强调，民族团结进步模范区创建，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持民族区域自治制度，坚持完整准确贯彻新时代党的治疆方略，坚持社会稳定和长治久安总目标，坚持依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，坚持各民族一律平等，坚持依法治理民族事务，坚持巩固发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。民族团结进步模范区创建，应当以铸牢中华民族共同体意识为主线，以社会主义核心价值观为引领，以中华民族一家亲、同心共筑中国梦为目标，将中华民族共同体意识教育纳入国民教育、干部教育、青少年教育、社会教育，教育引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，促进各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展，让中华民族共同体意识根植心灵深处。

在“第二章 工作职责”部分，《条例》指出，各级人民政府应当实施文化润疆工程，加强中华民族共同体意识教育，弘扬社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化进学校、进家庭、进村（社区）、进团场连队，健全完善公共文化服务体系，依照职责健全自治区、州（市、地）、县（市、区）、乡镇（街道）、居（村）民委员会五级文化服务网络。健全完善文化产业体系，创新实施文化惠民工程，保护体现中华民族多元一体的历史文化名城名镇名村名街，推动各民族优秀传统文化传承、保护、交融、创新，构建中华民族共有精神家园。各级人民政府应当加强爱国主义教育基地、民族团结进步教育基地建设以及历史文物遗址保护利用和博物馆建设。推动中华文化符号和中华民族形象、民族特色元素进文化馆、博物馆、图书馆等公共文化机构，进基层文化场所，进旅游景区。

在“第三章 社会责任”部分，《条例》指出，工会、共青团、妇联、文联、工商联、

社科联、科协、残联、红十字会、消费者协会等社会团体和行业协会，应当结合各自特点和优势，开展民族团结进步宣传教育和创建工作。

在“第四章 宣传教育”部分，《条例》指出，开展文化润疆工程，立足中华文化根基，贯通中华文化血脉，融入现代文明，体现新疆特色。加强各族群众特别是青少年爱国主义教育、革命历史教育、中国特色社会主义和中华民族伟大复兴中国梦宣传教育，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。

在“第五章 创建表彰”部分，《条例》指出，机关、学校、企业、村（社区）、军（警）营、团场连队、宗教活动场所、景区、窗口单位和其他社会组织等民族团结进步示范单位应当具备八项条件，其中包括“弘扬中华文化，尊重各民族优秀传统文化和良好风俗习惯，保障各族群众的合法权益”。

（根据新疆维吾尔自治区人民政府网“新疆维吾尔自治区民族团结进步模范区创建条例”摘编，2021年2月10日）

“大系”平台 · 各地推进动态 ·

广西故事卷编纂工作蹄疾步稳开新局

2月1日，中国民间文学大系出版工程广西故事卷编纂工作会在南宁举办。中国民协副主席、广西文联一级巡视员、广西民协主席、广西卷领导小组副组长韦苏文，广西故事卷编委会成员黎浩邦、蓝芝同、覃悦坤、黄桂秋、戚剑玲、周树宁，广西民协副主席兼秘书长、广西卷编委会办公室主任严琴等10余人出席了会议。会议由韦苏文主持。

韦苏文充分肯定了广西故事卷编委的努力与成果，并针对审阅稿件中发现的问题提出几点要求。一是对故事中描述性语言进行处理调整，做到语言规范化，加强对故事的相关注释和文化事象解释，适当补充对故事产生场景的描述，进一步补充完善背景材料。二是兼顾广西各地市的特色民间故事，对遗缺的地市要进行查遗补漏，对各地故事异文体、变

文体及时采录完善，最大程度上展现广西各地特色民间故事全貌。三是充分突显广西民间故事的地域特色，杜绝“大众化”，对于全国性的不典型的故事可在前言点明即可，要尽量挖掘广西本土民间故事，尤其是广西十一个世居少数民族故事，不遗漏任何一个民族，充分体现民族的融合与团结。

会上，广西故事卷编委会成员分别汇报了各自工作进展情况，并针对三校稿中存在问题进行了热烈讨论，制定了下一阶段编纂工作具体内容。与会人员一致表示，将竭力克服困难，认真依照编纂体例要求和会议精神，尽快完善三校稿，最大限度展现广西民间故事原貌特色，力争尽快拿出高质量的送审稿。

（转自广西文联网）

《河南故事/传说卷（安阳分卷）》 “殷都区卷”初稿完成

《中国民间文学大系·故事/传说·河南卷（安阳分卷）》安阳市各县区故事传说的编纂已全面启动，截至目前，已搜集到安阳故事传说图书资料 50 余部，各县区编纂人员也已确定，为加快编纂进度，保证高质量完成《安阳故事/传说分卷》的编纂，原拟举办各县区编纂人员培训会，邀请河南省民协有关专家前来授课，但因疫情原因，培训会延期。为不影响编纂进度，2 月 4 日，《中国民间文学大系·故事/传说·河南卷（安阳分卷）》编委会召开了率先交稿的“殷都区卷”审稿会。

本次审稿会为小范围的，仅有安阳市区部分编纂人员参加。审稿会由安阳市民协名誉主席、主编刘二安主持，安阳市工人文化宫副主任、副主编吴红霞总结了编委会前一段工作。审稿会第一阶段为培训会，由安阳师院文学院副教授、副主编高艳芳根据《中国民间文学大系·故事·河南卷》编纂手册，讲授了编纂体例、编纂规范等相关工作。第二阶段，首先由安阳市殷都区民协主席刘耀青汇报了殷都区卷的编纂工作，殷都区卷在原故事全书的基础上，又补充了殷都区民间故事讲述者宋魁元等人的资料，经过紧张的编纂，已完成

故事卷 200 余篇 40 多万字、传说卷 40 余篇 20 多万字的初稿。刘二安、高艳芳分别发表了殷都区故事卷、传说卷审读意见。殷都区是世界文化遗产殷墟所在地，所搜集的故事、传说具有鲜明的地域特色，尤其是与殷商有关的传说，将作为重点内容收录。

到会的安阳市县编纂人员各自汇报了编纂进度。安阳县已完成故事卷的编纂，约 30 多万字，传说卷也即将完成；文峰区、北关区同属老城区，故事传说多有交叉，经商议，两区编纂人员拟合作编纂；龙安区故事、传说均已完成初稿，正在进行后期整理。

河南省民协理事、安阳市民协常务副主席赵乾民，副主席姜建平、王宇翔等出席了审稿会。

（转自微信公众号：河南省民间文艺家协会）

学术视野

总结“十三五” 规划“十四五” 开启民间文艺新征程（二）

编者按：党的十九届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出“十四五”时期经济社会发展的指导思想、主要目标和遵循的原则，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程注入强大思想和行动力量。中国民协在“十三五”规划期间取得成就的基础上，继续在“十四五”期间脚踏实地，扬帆奋进，积极推动构建民间文艺发展新局面。为了更好地回顾与总结民间文艺事业和中国民协“十三五”期间取得的成就与经验，谋划与展望民间文艺“十四五”期间的发展方略与美好前景，中国民协与《文艺报》《中国艺术报》联合策划和组织了民间文艺领域的专家撰写系列专题文章。以下 4 篇文章原载于《文艺报》（2020 年 12 月 25 日第 8 版），由于版面有限，报纸登载的是删减版，现将完整版呈录于此，供参考交流。

提高社会文明程度 建设社会主义文化强国

潘鲁生¹

党的十九届五中全会对文化建设高度重视，从战略和全局上作了规划和设计，明确提出到 2035 年建成文化强国，并强调了“十四五”时期文化建设的基本思路，部署了重点任务。这一部署具有宏观的、深刻的文化高度和思想内涵，引导我们从提高社会文明程度、推动社会进步的意义和高度上，认识和理解文化，从关键意义上引导文化工作的发展方向，推动文化事业繁荣、文化产业发展，建设文化强国。

一是涵养文化根脉，提高社会文明程度

党的十九届五中全会明确提出，要“提高社会文明程度”。社会文明程度是社会进步发展的表征，也是发展的基础和动力。提高社会文明程度是对传承中华优秀传统文化、提高民族创新创造力等一系列举措和需要的概括与呼应。这对于指导我们从更高层次认识各项文化事业和基层工作，从更长久的意义上理解教育、创作、科研等各领域工作的目标和方向，从更核心的价值层面把握科学、艺术等各方面发展方向具有重要意义。

从实现中华民族伟大复兴的意义上看，“提高社会文明程度”包括涵养文化根脉，对中华优秀传统文化的继承和保护，以及新的发展条件下民族文化的创造性转化、创新性发展，从而实现历史、当下以及未来贯通式的文化复兴，筑牢建设文化强国的坚实基础。

从文明转型变迁的意义上看，“提高社会文明程度”要求我们在具体工作中关注和研究社会发展的文化变迁、需求和规律，求解文化命题。比如，在乡村要传承和发展好优秀的乡土文化传统，使人民群众物质上富裕、精神上富足；在家庭、在社区，要以民间文艺等人民群众喜闻乐见的样式培育和弘扬社会主义核心价值观，形成良好的社会风尚。

提高社会文明程度是一件尽精微而至广大的事业，既见于生活细节，又化于无形的意识形态，能够成为提升发展的持续动力。落实“提高社会文明程度”的重要部署，我们需要实现的不只是一个具体的成果或量化的指标，更是一种深入、持久的提升和推进，这就要求我们在社会教育、文艺创作、舆论宣传、公共文化等方面齐发力，坚持以立为本、久久为功、持之以恒，努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行

¹ 潘鲁生，中国文联副主席、中国民协主席。

为规范，使全社会各方面树立坚定的理想信念，行稳致远。这就需要持续推动理想信念教育常态化制度化。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。大力加强公民道德建设，实施文明建设工程，拓展新时代文明实践中心建设。不断加强行为规则、公约性的道德建设，弘扬诚信文化，推进诚信建设，使公约守则内化于心、外化于行。着力加强网络文明、网络伦理建设，完善网络社会信用体系，营造良好的网络生态、网络秩序。

二是坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，全方位提高人民思想文化素质

无论是从历史还是实践上看，越是接近实现中华民族伟大复兴的目标，就越要重视文化的价值，越要加强文化建设。新时代中国特色社会主义事业，需要以文化现代化和人的现代化为保障，着力提高人民的思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。只有这样，才能充分发挥文化的社会整合功能，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，凝聚团结奋进的强大精神力量，为我们攻坚克难、砥砺前行提供坚强的思想保证、强大的信念力量、丰润的道德滋养，为实现大国崛起和民族复兴提供精神支持。

推动社会主义文化建设，必须抓住社会主义核心价值观建设这个根本，充分发挥其主导和引领作用。要坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程和根本任务，把社会主义核心价值观体现到国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播全过程。把弘扬包括伟大抗疫精神在内的民族精神和时代精神作为重中之重，高扬爱国主义主旋律，描绘中华民族的风骨，激发每一个中国人的民族自豪感和国家荣誉感。用生动的艺术语言和光辉的艺术形象，告诉人们什么是应该肯定和赞扬的，什么是必须反对和否定的。强化教育引导、实践养成、制度保障，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，夯实全民族全社会休戚与共、团结奋进的思想道德基础，提高科学文化素质和社会文明程度，激励全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

以社会主义核心价值观引领文化建设，必须立足时代、扎根生活找主题，避免简单的理念灌输和大而空的概念性号召，要从生活的点滴中、从普通大众中，找寻感动人的要素，采用多种艺术形式，去描绘新时代、唱响新时代、反映新成就，讴歌祖国、服务人民，激发澎湃的正能量，进一步引导社会尚美向善，激励美的创造，厚植美的情怀，为新时代社

会主义文化建设作出贡献，使中华民族在强起来的征程中更加美起来，铸造持久而坚定的文化自信。要在扎根传统中找语言，在传承文脉中寻元素，以通俗易懂、丰富多彩、富于趣味的感性形式，生动形象地诠释和展示政治理念的丰富内涵，引导思想教育宣传转向文化产品的创作生产。通过组织具有广泛参与性的活动，形成培育和弘扬先进思想和文化的生活情景和浓厚氛围，给人以美和善的体验，与人民大众产生共鸣，为大众所了解、认同、接受，推动形成共同的理想信念和精神支柱，进而转化为人们的自觉追求和道德实践，提高人民的思想文化素质，增强精神力量，助力文化强国建设。

三是提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系

提升公共文化服务水平，推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，丰富人民精神文化生活，是从实处出发，把握文化民生的重要部署，我们要从基层、从服务着手做好落实。提升公共文化服务水平，要坚持创造性转化、创新性发展，大力传承弘扬中华优秀传统文化，加强非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承，创新推进文化国际、国内传播方式，加强文化传播力度，提升中华文化影响力，推动中华文化展现永久魅力、焕发时代风采，进一步增强中华民族凝聚力。

关于文化产业发展，习近平总书记指出，“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。谋划‘十四五’时期发展，要高度重视发展文化产业。”讲好中国故事，满足人民多样化、高品位文化需求，激发文化创造活力，需要文化产业去发力。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，这为当前新形势下文化产业发展指明了方向。发展文化产业，要坚持守正创新，要守住初衷和本源，要符合高质量发展要求，要能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。要立足文化产业发展实际，充分掌握市场文化需求及产业业态，分析当下文化消费模式，培育适应市场及时代需要的优质文化创意产品。在传承保护优秀文化基础上，着眼于科技创新环境，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化产业，为文化事业发展提供有力产业环境。

文化产业发展的核心是人才。文化创新创造，是个性化的创造。怎么培养、支持这种个性化的人才，如何人尽其才、才尽其用，这是我们当下面临的最大挑战。文化产业领域培养的人才越来越多，但艺术和科技、文化和旅游等跨界人才还有明显不足。高校相关专业要进一步优化学科专业结构，凝练整合学科方向，推进学科专业一体化建设，加速人才培养模式改革，深入产业一线，深化产教融合，重点加强文化产业跨界人才培养体系建设，加大高端人才和复合型实践项目人才的引进和培养，建立完善的校内评估导向体系，推进高质量教育体系建设，为文化产业发展提供坚实支撑。

“十四五”时期民间文艺学学科建设的愿景

万建中¹

民间文艺是民间文学艺术的简称，种类非常丰富，由民间文学（童谣与童话、传说、神话、寓言故事、谚语与谜语等）、民间音乐（歌谣、舞蹈、乐曲、民间小戏、民间说唱、杂技等）、民间美术（绘画、建筑、手工、刺绣、剪纸、泥塑、陶器、中国结等）三大类组成，承载着中华民族特有的文化特色和审美观，传递着民族的思想情感与艺术情趣，体现了人类最基本的生活观念和精神品质，具有审美、教育、认识、娱乐等多方面的功能，是中华民族深厚的传统文化很重要的一部分，其中蕴藏着丰富的中华民族优秀的文化因子。在现代文艺类的体系中，民间文艺与作家文艺、外国文艺并列，这三种文艺形态在精神特质上也各有特点和功用，互有不可替代的价值。就民间文艺而言，具有鲜明的人民特性。民间文艺在人民生活中，属于人民群众带有审美色彩的生活方式，并非仅仅作为一种文艺样式存在，还作为一种意识形态的综合体存在并发生影响。

在“十三五”期间，我国的民间文艺从全面复兴走向全面繁荣，一大批标志性成果脱颖而出。《中国民间文学大系》首批编纂图书面世；民间文艺进校园活动开展得如火如荼；民间文艺助推文旅融合发挥了无可替代的作用；民间文学数字化工程进展迅速；民间文艺数字化博物馆建设成效显著；民间艺术家得到大力扶持；民间文艺之乡成为地方文化繁荣的亮点。这些民间文艺的实践活动和成果洋溢着新时代的浓郁气息，全面而又生动地呈现

¹ 万建中，中国民协副主席、北京师范大学教授。

出新时代的崭新面貌。民间文艺学科建设已取得了一定的成效。首先是民间文艺学科理论研究在钟敬文等老一辈的基础上有所进步，出版了多部较有影响的理论著作。其次是在民间文艺门类研究方面有所斩获，在故事学、神话学、传说学等领域比较突出。第三是涌现出一批民间文学学科博士点，并培养了民间文学学科博士研究生。第四是民间文艺学科教师积极投入非物质文化遗产保护工程中，在社会服务方面有所贡献。第五是一直坚持民间文艺学科的课程建设，形成了从本科生到研究生的课程体系。

习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上发表重要讲话，对抢救中华民族传统文化遗产工作，特别是对学科建设和人才培养等方面的问题，作出重要指示；党的十九届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确了未来五至十五年发展规划，其中对民间文化为主体的传统文化遗产抢救工作，有重要安排。回顾“十三五”、面向“十四五”时期发展目标，面对民间文艺卓有成效的实践活动，我认为，民间文艺学科建设和研究明显跟不上实践的步伐，主要是各层次民间文艺人才培养缺少学科建设作为支撑，造成这一境况的根本原因在于民间文艺学学科的缺席，真正的民间文艺学并没有建立起来。80多年前，钟敬文先生在《民间文艺学的建设》一文中，首次提出了“民间文艺学”的学科名称，指出民间文艺学的学科内容，“就是关于民间文学的一般特点、起源、发展以及功能等重要方面的叙述与说明”。民间文艺学的主体是由属于民间文学的各个门类的不同体系组成的，在民间文艺学下面，还有神话学、史诗学、传说学、故事学、歌谣学、谚语学、谜语学以及民间戏曲、民间说唱、民间语言等，它们是民间文艺学这个大系统中的组成部分，同时本身又是一个个相对独立的、完整的门类。显然，钟敬文先生所定义的是民间文学，而非严格意义上的民间文艺学。因为民间音乐和民间美术被排除在学科范围之外了。

即便如此，在“十三五”期间，民间文学在学科发展中也陷入困境，主要是民间文学不能进入中国文学一级学科的体系之中，成为中国文学不可缺少的有机部分。中国文学似乎有自己完整的理论体系和课程体系，不需要民间文学的参与。于是，民间文学学科被边缘化。中国民间文学（含民俗学）学科原本在中国语言文学门类之下，1997年学科目录调整，民俗学（含中国民间文学）归入一级学科社会学，与二级学科社会学、人口学、人

类学并列。此后，民间文学学科处于十分尴尬的地位。

中国语言文学本身是一个完整的学科体系，完全可以摒弃民间文学专业，也就是说，在观念和实际操作的层面，民间文学都没有真正融入中国语言文学教育框架之中。这大概是绝大多数综合性高校的中文系无意设立民间文学学科点的主要原因。但在北京师范大学，由于钟敬文先生的奠基，在文学院本科生教学课程体系中，“民间文学概论”一直都是必修课。此外，在民间文学研究方向上，研究生课程主要有：“文化社会学”“民间文艺学导论”“民俗学导论”“中国民俗学史”“宗教人类学”“民间叙事学”“民俗学田野作业方法论”等，这些课程同样未能成为文学院其他二级学科专业教学体系中的有机组成部分。在国务院学位办的学科分类代码中，民俗学（含中国民间文学）是 030304，归为社会学，和中国语言文学不在同一系统。民间文学专业的学科在中文系（文学院），通常被视为特殊专业而被“特殊”对待。在北京师范大学文学院，研究生入学考试，为便于录取时各专业之间生源可以互相调剂，一般基础课考试试卷是通用的，惟独民俗学（含民间文学）是单独进行。民俗学（含民间文学）基础课考试科目为“社会学”，与其他专业风马牛不相及。其他专业研究生选修课程，专业之间互选的情况非常普遍，民间文学专业研究生则很少选修其他专业课程，所开课程一般也是“自产自销”。教学方面如此，科研方面同样难于摆脱孤立的命运，民间文学的教师很难进入中国语言文学学科梯队中，共同做某一课题。在申报课题时，民间文学专业的教师常因不能确定所报课题应该归属哪个学科而左右为难。

由于在教育体制内，民间文学学科没有获得应有的位置，导致民间文学学科点的建设严重滞后。如今，只有北京师范大学、中央民族大学、中山大学、山东大学、华东师大和华中师大等少数高校能够培养民俗学（包括民间文学）博士，能够招收民间文学专业硕士的高校同样为数不多，屈指可数。高学历的民俗学人才匮乏，具备增设民俗学学科点条件的高校几乎阙如。许多高校民俗学硕士学科点的教师，不是“科班”出身，他们原本是从事其他学科研究与教学的，由于热爱民俗学才转行的。全国大部分省份没有民俗学学科点，这种情况同与民俗学关系密切的社会学和人类学相比，形成鲜明的对照；就所有文科的二级学科而言，这种情况可能也是绝无仅有的。

民间文艺实践活动的蓬勃开展倒逼加快民间文艺学学科建设的步伐。展望“十四五”，民间文艺学学科建设有待步入正轨。而要让民间文学学科摆脱目前的困境，可以采取两种调整方式：一是民间文艺学重新纳入中国语言文学门类，理由如下：1. 中国民间文学一直是在中国语言文学大的学科框架下发展起来的，如今，90%以上的民俗学学科仍在中文系或人文学院。2. 中国民间文学属于人文科学，与中国语言文学有直接的关联性。3. 在中国，民俗学学科实际上是在中国民间文学学科的基础上发展起来的，在相当长的时间里，民俗学学者主要在研究民间文学。

另一可行的而又有广阔前途的措施。就是建立和发展民间文艺学。民间文艺学应该成为一级学科。民间文艺范围宽广，是中华民族宝贵的传统财富，目前急需全面展开调查和研究以及建立理论体系。民间文学可以作为其中一个相对独立的二级学科，在民间文艺学的学科框架中获得应有的地位和发展空间。民间文学的发展完全不必与民俗学捆绑在一起。民俗学可以继续留在社会学，民间文学则进入民间文艺学学科体系之中，寻求更加广阔的发展前程。

强本固体，发挥民间文艺的独特作用 ——关于民间文艺“十四五”规划的建议与设想

郑土有¹

我国即将进入“十四五”建设时期，党中央召开十九届五中全会，正式发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，对下一阶段的全局工作作出整体部署，其中，有关文化和文艺发展占有重要地位。作为中国传统文化重要组成部分的民间文艺，如何在新时代为中华民族的伟大复兴作出应有的贡献，如何在“五个文明”建设、旅游发展、乡村振兴等领域发挥独特的作用，既需要社会各界对民间文艺的价值有充分的认识、高度重视，同时要制定比较周密的计划和可操作的行动指南。

一、继续扎实做好民间文艺资料的搜集整理工作，这是一切工作的基础。在“十三五”

¹ 郑土有，中国民间文艺家协会理事、复旦大学文学院教授。

期间，作为中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中指定的重大项目《中国民间文学大系》编纂出版工程和国家社科基金特别委托项目《中国民间工艺集成》，已经在中国文联、中国民协的组织领导下在全国全面展开，并已出版了示范卷。保质保量完成这两大工程，应是“十四五”期间工作的重中之重。除此之外，还应考虑启动对之前没有引起足够重视的其他民间文艺作品的搜集整理和抢救性工作，主要有：第一，新中国成立后，在社会主义文艺制度下所形成的新民间文艺作品，如新故事、新民歌、农民画等，它们是传统民间文艺在新时期创新性发展的产物，既是对传统的继承，又在适应时代发展的需要而发生一定的变化，它们借助民众“喜闻乐见”的民间文艺形式宣传党中央的各项方针政策，是新中国史、社会主义发展史的重要见证，是新中国社会主义文艺的重要成果，这些作品中不乏兼具思想性、人民性和艺术性的优秀作品；第二，改革开放以来出现的新民间文艺样式和作品，如都市传说、校园故事、网络故事等，这些作品虽然流传的方式多元化，很多凭借网络等新媒体传播，但仍然具有民间文艺的属性；第三，对参与“民间文学三套集成”工作的搜集整理者手中资料的抢救工作。上世纪八十年代以来进行的民间故事、民间歌谣、民间谚语“三套集成”工作，为我们留下了丰富的民间文学资料。这些成就的取得，离不开一大批热爱民间文艺事业的搜集整理者。正是通过他们的努力，才使得大量流传于口头的民间文学作品得以以书面文本的形式保存了下来。尽管，在“三套集成”工作中，已整理成文字的有乡镇街道油印本，区县内部资料本和省市卷公开出版本，但由于各种原因（或是记录材料零散不成文，或是认为思想倾向有问题，或是认为内容不健康等），搜集整理者手中掌握的原始资料仍有大量未能公开发表。另外，在“三套集成”搜集时，已普遍使用录音设备，录制了大量磁带，保留了当时一批著名故事家、歌手的现场讲唱声音，这些录音磁带绝大多数散落在搜集整理者手中。这两部分资料都极为珍贵，是“不可复制”的。因为当年采录的故事家、歌手绝大部分都已去世，仍在世的也大多年老体衰。因此，搜集、整理、出版搜集整理者手中的原始记录资料，将录音磁带数字化，不仅迫切而且意义重大，应尽快抢救他们手中珍贵的资料。以上三方面工作，希望能够由中国民协牵头专门立项，组织工作班子，在“十四五”期间有序开展。

二、加强民间文艺的研究工作，挖掘民间文艺作品中蕴含的精神内涵，提炼其中的中国民族传统优秀品德。民间文艺是中华民族几千年来民众生活智慧的结晶，体现了中华民族的民族精神，数千年来各民族民众创作了大量优秀的民间文艺作品：表现中华民族民众不屈不挠与自然抗争精神的，如《夸父追日》《大禹治水》《精卫填海》；体现精忠报国的爱国情怀和天下兴亡、匹夫有责担当意识的，如“杨家将传说”“岳飞传说”“戚继光传说”等；表现扶弱济贫、不畏强权情操的，如“八仙传说”；表现仁义忠信观念的，如“关公传说”；反映鞭策贪婪、懒惰的行为，歌颂勤劳、善良的优良品质的，如“兄弟分家”型故事、“田螺姑娘”型故事、“灰姑娘”型故事等；其他如“鲁班传说”歌颂工匠精神，“包公传说”歌颂为民请命的清官，《梁山伯与祝英台》歌颂坚贞的爱情，“阿凡提传说”“徐文长传说”歌颂民间的机巧与智慧，“十兄弟故事”强调合作精神等等，这些优秀作品在长期的流传过程中，潜移默化地影响着中国人的价值观念、行为方式，对于公序良俗的形成、个体人格的塑造、社区的和谐稳定都起到了重要的作用。然后，这些优秀的精神内涵都隐含在具体的作品中，需要研究者去深入发掘。尽管自上世纪二十年代以来，已有众多的民间文艺研究者对这些作品做过程度不同的研究，但任何研究都有时代的局限性，在当下的新形势下，有必要组织学术力量进一步展开研究，体现中国民间文艺家协会“学术立会”的宗旨。建议在“十四五”期间，由中国民协组织开展以下活动：第一，开展“民间文学三套集成”和《大系》的研究工作，“三套集成”是一笔宝贵的传统文化资源，但系统的研究一直没有有效地进行，可以每年定期召开一次大型的全国（乃至国际）性学术研讨会，数次专题性研讨会，使得这些资源的价值得到充分挖掘呈现。第二，每年召开一次全国民间文艺青年学者学术研讨会，每年挑选不同的民间文艺研究主题，目的是培养青年学者。各地高校每年都培养一批民间文艺学、民俗学的硕士、博士，是民间文艺研究的新生力量。他们具有一定的理论素养和学术训练，但需要给他们提供锤炼的机会和平台，使他们尽快成长成熟。第三，每年组织一次基层民间文艺工作者培训班，培育基层队伍。上世纪八九十年代的“三套集成”之所以能够顺利进行，得益于一大批基层民间文艺爱好者和热心者，但目前的情况不太理想，基层文化部门中爱好、熟悉民间文艺的工作人员极少，需要投入一定的人力物力进行培养。民间文艺的搜集整理、宣传推广都要依靠基

层文化部门，没有这支队伍的话，对于民间文艺事业的发展会带来较大的影响。

三、做好民间文艺的宣传推广工作，让广大民众了解民间文艺的价值。具体路径是进校园、进社区。具体的做法：第一，组织宣传推广的专业队伍，每年数次深入农村、城市社区、校园，以讲座、展览、组织活动等形式进行广泛的宣传；结合中国民协已有的“我们的节日”项目，在传统节日期间组织形式更多样的活动，如“节日讲座”“节日文化展览”。第二，组织编写民间文学作品精品选集，图文并茂，可读性强，满足各个层次读者的需要；图书进农家书屋、社区图书馆。第三，编写各个层次的教科书，幼儿园以儿歌游戏、童话为主，小学以民间故事、寓言为主，让小朋友在游戏娱乐、听故事中接受熏陶；中学、大学以介绍民间文学基本知识为主；让学生从小就接触、了解我国优秀的民间文艺作品。第四，我国已进入信息化时代，各种新媒体层出不穷，传播速度快，年轻人受众广。当民间文学原来的传播场域不断萎缩的趋势下，应该尽快主动适应这种变化。在“十四五”期间，中国民协要组织专门的新媒体团队，利用新媒体载体将那些优秀的民间文艺作品进行推送，扩大民间文学作品的影响面，培养年轻的传承人。

总之，在“十四五”期间，民间文艺既要承续传统的田野采风工作，将流传于民间的作品尽可能全面地搜集整理，这是民间文艺之“本”；也要加强研究工作，揭示民间文艺作品中蕴含的各方面价值，这是民间文艺之“体”；同时，要适应时代发展的需要，加强宣传的力度，提高民众的知晓度，使其价值能够发挥最大的作用。

好风凭借力：“十四五”规划视域下对东北民间文艺发展的思考

江帆¹

不久前，新华社授权发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》）。《建议》紧紧围绕我国关于繁荣发展社会主义文艺和构建现代公共文化服务体系的战略部署，明确提出，到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，其中包括建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度要达到新高度，国家文化软实力要显著增强。这

¹ 江帆，辽宁大学教授、民间文学大系出版工程“民间故事”专家组副组长。

一目标也在宏观上明确了“十四五”时期繁荣我国民间文艺的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施，为民间文艺的未来发展描绘了一幅蓝图巨制，令人鼓舞。

“好风凭借力，送我上青云。”毋庸置疑，我国民间文艺的振兴与发展迎来了时代的“好风”与“推力”。这“好风”与“推力”是历史发展的磅礴气韵，体现着我们党和国家及人民大众在文化广度、高度和深度上的认知与拓展。在时代“好风”的吹拂下，笔者作为一名民间文艺工作者与研究者，内心涌动着多年来对东北民间文艺进行调查与研究的感悟和思考，对“十四五”规划中的东北民间文艺发展前景充满了自信与向往。

众所周知，民间文化是特定区域民众的行为和思维在其所直观感知的生活世界的一种构形。东北民间文艺正是裹挟着东北古老族系的文化与文明质素，经年历岁，不断地累积、汰选、建构起来的。东北民间文艺整体上体现着东北生态区位作用于人类精神与文化上的印记和特点，别有情致，气韵饱满，诚如丹纳所言，鲜明地体现着“自然界的结构留在民族精神上的印记”。

一方水土一方人，一方人载一方艺。东北民间文艺在整体风格上呈现一种雄健性，其主题、意象大多热烈、火爆、宏大、雄壮、强悍、勇鸷，具有一种阳刚之气。地处“关外”这一特殊地理位置，历史上，东北各族民众在文化建构上较少受中原礼教的束缚，有着相对于中原内地较为自由、自主的发展空间，在文化创造方面也便有了一种大俗大雅之气。东北粗犷的自然与人文环境不仅构成区域文化的基底，也导致东北民间文艺在审美上自成一格。东北民间文艺中的民歌、舞蹈、器乐，高跷、秧歌、社火，民间艺术中的剪纸、木版画、农民画、刺绣、泥塑、编织等，其整体风格大多充溢着东北传统文化的审美意味，气势与造型多具有意象性抒情的写意风格，不似江南民间文化所显现出的精妙、柔美、委婉、细腻。尤其东北的剪纸、木版画、农民画等民间艺术，作品往往夸张变形有制，色彩对比鲜明，喜用大色块、重色彩，强调情绪渲染，黑土地气息浓郁，给人以强烈的视觉冲击和震撼。若将东北的民间文艺与民间艺术与江南区域相比较，堪称“骏马秋风塞北，杏花春雨江南”，二者风格迥异，北雄南秀，各有千秋。

东北民间文艺门类庞杂，内容广泛，在外显和内质两个层面都对区域文化与民族传统有精彩展演及体现。其外在形式大多依附于东北民众日常生活的衣食住行、婚丧嫁娶、岁

时仪礼、生活器具、劳作技艺、民俗活动等；内涵多隐蕴着北方民族崇尚勇武、乐观豁达的文化精神及浓烈的寒地黑土意识。

东北民间文艺的承载主体为东北少数民族及区域内的汉族民众。东北少数民族的民间文艺自成体系，带有北方民族的特有韵味，如赫哲族的伊玛堪，满族的“乌勒本”说部，蒙古族的乌力格尔，朝鲜族的盘索里等。自清代以来，中原“闯关东”移民的大批涌入，使东北汉族人口比例大大提高，中原汉族移民不仅将先进的农耕文化引入东北，同时也带来许多新的生活方式和异质文化的“酵母”。汉族文化与东北少数民族文化的碰撞融和，多元文化共生，使东北民间文艺呈现出兼容性、包容性、开放性的特点。

古往今来，“说书唱影”始终是东北民众的最爱。过去，东北农家有红白喜事、盖房添丁、许愿还愿等都少不了请来皮影戏班子上门搭台唱影，或请来唱大鼓书的艺人到家里说上几段书。时至近年，在素有观赏评剧风习的辽西乡村，一些村屯农民已不再满足外请戏班进村演戏唱影，而是自己粉墨登场，排演“成本连台”的评剧大戏，一句句质朴的唱词，一个个过门、间奏，一声声慢板、流水，腔腔板板都是对东北乡土艺术、村野乡愁的眷恋讲述，都是对区域生活的真实写照和情感的率真记录。再看火遍大江南北的东北二人转，更是淋漓尽致地表现出东北民间艺术活、俏、浪、逗特点，反映了东北民众热烈、率直、豪放、淳朴的文化性格和丰盈的精神状态。

在东北民间文艺中，“说书讲古”这一口头传统最为根基深厚，影响力也最为深远。黑龙江赫哲族有被誉为赫哲族英雄史诗的长篇说唱艺术“伊玛堪”，此为赫哲族古已有之的民间说唱艺术，表演形式为一个人说唱结合地进行徒口演述，无乐器伴奏。2006年，伊玛堪列入国家首批非物质文化遗产保护名录，2011年，又被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产名录。伊玛堪是赫哲族传统文化的重要载体，是赫哲族原始渔猎文化的活化石，被誉为东方的荷马史诗，具有极高的文学、人类学和社会学、语言学、民俗学、文化学等多学科研究价值。

东北满族民间“说书讲古”当首推“乌勒本”，也即满族说部。满族说部是由满族先民创作并传讲、旨在反映历史上满族各部落征战生活与情感世界的一种长篇叙事艺术。历史上，满族说部主要在满族各氏族内以口耳相传，代代承继。早期的说部多用满语说唱，

清中叶后满语渐废后，改用汉语讲唱。因其体式与汉族民间艺人的说书比较接近，每部书可独立讲述，故称“说部”。2002年，吉林省有关部门成立了满族传统说部艺术集成编委会，启动了对满族说部的抢救与保护工程。2006年，满族说部被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，及至2018年，吉林省有关部门先后采录、编纂、出版有三批满族说部丛书，达数十卷之多。

东北“说书讲古”传统在辽沈地区更是深植民间。一个有力的数据就是：近一个世纪以来，全国知名的说书名家都集中涌现在辽沈地区，如单田芳、袁阔成、刘兰芳、陈清远、田连元等。除这些全国知名的说书名家外，辽宁还有一批同样在全国有名有号的民间故事讲述家，如首批国家级非物质文化遗产代表性传承人、能讲述1062则故事、被誉为“农耕文化最后的歌者”的农民故事家谭振山；首批国家级非物质文化遗产代表性传承人、能讲述千余则辽河口“古渔雁”故事的民间故事家刘则亭；国家级非物质文化遗产代表性传承人、记录并承传有8部讲述锡伯族先民社会历史与生活长篇叙事的锡伯族老人何钧佑；讲述千余则乡土故事的回族故事家杨久清；讲述600余则故事的满族故事家张文英；讲述500余则故事的蒙古族故事家武德胜等等。此外，还有一批因故事结集出版而蜚声文化界、学术界的朝鲜族故事家金德顺；岫岩满族三老人故事家李马氏、李成明、佟凤乙；满族故事家姜淑珍、李明、黄振华等等。可以说，古往今来，东北民间始终活跃着一大批民间故事家，东北民众诙谐乐观、豁达开朗、能言擅讲的精神特质，已成为支撑区域民众生存发展及推动社会运行的动力之一。直至今日，在我国民众喜闻乐见的相声、小品、脱口秀表演领域，仍然是由来自东北地区的民间艺术家们支撑着大半壁江山。

东北地区还有依附区域资源形成的众多民间艺术。以辽沈地区为例，便有琥珀、岫玉、煤精、玛瑙，贝雕、松花石雕等雕刻艺术承传古今。东北区域特殊的物产资源，孕育了一大批身怀绝技的能工巧匠，他们在将这些没有生命的材料、器物“化腐朽为神奇”的同时，其本人也成为东北民间社会的能人与英雄。东北民间艺术大多风格粗犷，形式简洁，突出“神似”而淡化“形似”。在内容方面，关东文化的经典性符号是因袭的主题与常见的表现内容，“实用大于审美”的文化个性十分突出。东北民间艺术与东北文化传统的粗犷豪放同出一脉，经过岁月打磨，其已由生活中的感性存在化身为艺术之美，可谓绚丽多彩，

别具一格。东北民间艺术承载着区域与民族的历史，浸润着民众的悲欢，因而也是有生命的，凸显着东北民众对所处生境的浪漫想象以及精神世界的雄奇之美。

当下的中国已经进入“非遗后”时代，许多民间文艺形式正在由“自在的遗产”向“可操作的遗产”转化。确切地说，自2006年我国第一批国家级非遗项目公布，我国民众此前对传统文化、民间文化价值认知上的“群体性休眠”便被唤醒。包括众多民间文艺在内的传统文化价值开始被国人所重视，对其价值的开掘与创化意识也陆续被激活，一些民间文艺作为区域或民族文化的代表性符号开始被浓化，一些古老习俗与民间文艺经过挖掘与修复，也开始作为特色“文化”展示给“他者”，进而为特定区域的文旅融合，区域的经济的发展带来了新一波关注的“流量”。

2021年是国家“十四五”规划的开局之年，在“十四五”规划视域下，东北民间文艺如何传承、发展与创新？如何使现代化进程中日益受到冲击的民间文艺保有可持续性？民间文艺以人为载体，如何拓宽民间艺人的生存空间及民间文艺的传承场域？与民间文艺现状与未来发展相关联的问题林林总总，都需要实地调研，深入思考，开启智慧去破解。而此中“纲举目张”的首要问题是先要明确发展什么样的民间文艺，接下来才是如何发展的问题。根据《建议》的目标指向，“十四五”期间，我们要大力发展的是“面向百姓大众、彰显民族特色、弘扬中国精神的民间文艺”，发展这样的民间文艺必须“坚守中华文化立场，坚持以人民为中心的工作导向，扬弃继承、转化创新”。对此，应在形式和内容上做更多的创新尝试，充分调动、利用民间文艺资源，从丰富的民间文化遗产中选取主题，运用多种现代传媒技术及手段，以物象和动态展示来呈现和诠释。同时，还应加强文化创意，融会当下的创意创新，使民间文艺与民间艺术更好的融入当代生活，让当代民众对其有更深入的了解，对其所承载的文化价值有更深的感悟，引导当代民众尤其年轻人关注民间文化，感受民间文化所具有的穿越时光的力量，唤起他们心底的乡愁，使之发自内心地喜欢上传统艺术和民间文艺，进而提升文化的自信。

时代越是前行，人类向本民族或族群文化原点的回望之心之情就越强烈。我们应以慧眼与慧心，致力于传统文化资源的当代转化与价值提升，使其“可持续”。乡愁依然是中华民族五千年心灵史的悠悠叙事，承载的依然是中国人精神家园的坐标。乡可以变，乡愁

的本质却永远不会变。正因为如此，我们的党和政府，我们的社会民众，连同我们这些民间文艺的守护者与研究者，也就有了更为广阔的可作为空间。

· 论文推介 ·

◆《丝绸之路历史文化与蒙古史诗的产生、发展、传播及研究——以〈江格尔〉〈格斯尔〉为例》

【作者】斯钦巴图（中国社会科学院民族文学研究所副所长、研究员）

【摘要】蒙古史诗是在沿丝绸之路国家、民族、部落的迁徙、交融、交战等历史过程中产生、传播、发展及变异的。《江格尔》《格斯尔》等史诗的传播范围从东边的兴安岭一直到欧洲的伏尔加河流域，几乎覆盖了整个草原丝绸之路。蒙古史诗题材内容的发展变异，与丝绸之路多元文化的相互交融密不可分，因而史诗也成为沿丝绸之路各个国家、民族、部落间深层精神连接的纽带。《江格尔》《格斯尔》等蒙古史诗研究，在沿丝绸之路各国学者的共同参与推进下起步并发展。近年来，随着“一带一路”倡议的实施，中国学界积极与丝绸之路沿线各国开展合作，在资料建设、理论方法改进等方面不断取得新进展，中国史诗研究在国际上的影响与地位得到提高。

中国各民族拥有形态各异、蕴藏丰富且传承悠久的史诗传统，大体可划分为南方少数民族史诗和北方少数民族史诗。两者均与“一带一路”历史文化相关联，但相比之下，北方民族英雄史诗从其产生、传播、发展到变异各个环节，与丝绸之路历史文化的联系更甚。其中，以《江格尔》《格斯尔》为代表的蒙古史诗尤具代表性。这无疑与蒙古民族的跨境分布直接相关。本文试图梳理蒙古史诗的产生、发展及传播与丝绸之路沿线国家历史文化的深层联系，并探讨蒙古史诗的保护及研究与丝绸之路沿线国家交流及合作的历史渊源，从而，为“一带一路”背景下，推动蒙古史诗研究及深化蒙古史诗研究的国际合作提供新的思路与视角。

一、丝绸之路历史文化：蒙古史诗主题、题材的源泉

蒙古英雄史诗是在自古以来活跃于蒙古高原的国家、民族、部落的迁徙、交融、交战

等历史过程中产生、发展、传播及变异的。纵观历史，古代亚欧大陆丝绸之路上规律性地反复出现由东向西、由北向南的民族迁徙潮。在历次民族迁徙中，蒙古高原成其策源地，相继有匈奴、突厥、契丹、蒙古等，草原丝绸之路上的众多国家、民族、部族的历史，在此过程中逐渐形成。各个部落、民族、国家间相互对抗与妥协、排斥与交流、纷争与融合并存，彼此之间形成相互融合、相互影响的关系。在阿尔泰语系的文化脉络中，形成具有共同形式与题材的口头传统，并以各个部落、民族和国家的历史与现实为其叙述的内容。

《江格尔》《格斯尔》等蒙古英雄史诗继承了蒙古高原早已产生并延续千余年的古老史诗传统，包括其题材、结构、叙事技巧、传承制度等。例如，现今的阿尔泰语系各民族英雄史诗仍然保持着结构、故事情节、母题、形象类型等方面广泛的一致性。

虽然《江格尔》《格斯尔》等蒙古英雄史诗叙述的是发生在古丝绸之路上的历史，与真实的历史过程及事件具有某种相似性，但它不是历史的直接反映，也不是历史的忠实再现。史诗有史诗语言。蒙古史诗语言有叙述历史的特殊密码。其密码是在北方民族社会历史循环型规律与条件下，经过史诗艺人们针对社会政治现象的观察及总结，并在他们千百年来的演唱实践中反复提炼而形成。只有正确解码，才能读懂史诗所叙述和传达出的历史真实。

理解蒙古史诗语言，必先了解游牧经济的特征以及游牧民族政治的特性。游牧民族的经济，以草原保护性游动为主要特征。而基于游牧经济基础之上的政治形态，也以游牧部落、民族的游动性为突出特点。一个政治、军事联盟的形成，往往直观地表现为相关部落、民族游牧到相邻地区，而政治军事联盟的解体则以相关部落民族分而驻牧为标志。蒙古史诗语言紧紧抓住了游牧民族政治史上的这一突出特点，用空间和视觉上的合与分、来与去等，表述这些重要的政治事件。蒙古英雄史诗中，结义的双方部落或民族一起游牧；婚姻的双方部落或民族一起游牧；一方对另一方的征服，也用强迫另一方迁徙到己方这边来的方式表达。这种史诗语言被13世纪成书的《蒙古秘史》所继承。

在《江格尔》及其他蒙古英雄史诗中，通常有几个基本故事类型。一是勇士征服或消灭敌人的战斗故事，反映了古代蒙古部与周边部落或民族间的关系常态；二是勇士们的结义故事，反映了古代国家、民族和氏族部落联盟的形成过程；三是勇士们的婚事故事，反

映了古代各民族、部落间的联姻关系。正确理解史诗中上述故事，就必须对其中的勇士有清醒的认识。勇士婚事故事，实际上就是叙述部落首领、汗国贵族统治阶层的婚姻，且婚姻双方都是部落首领或汗国统治阶层，因为女方也常常是某一位可汗的女儿。更有意思的是，双方一旦完婚，女方父母领着所属民众，迁徙到女婿的汗国。很显然，史诗中婚姻双方的国家、民族或部落迁徙到一起，就是用史诗语言传达出来的古代社会政治讯息，因此，蒙古英雄史诗中勇士们的婚姻，是历史上各部落、民族和国家统治者之间的政治性联姻的反映。这种政治性联姻在中国历史上也出现过无数次，比如，汉朝皇室与匈奴单于之间的联姻、元朝时期成吉思汗黄金家族与各部落、民族首领之间的联姻以及清朝时期的满蒙联姻等。

总之，蒙古英雄史诗以其特有的史诗语言，以交战（征战故事）、军事联盟（结义故事）、政治联盟（婚姻故事）等几种类型，反映了沿丝绸之路沿线国家民族之间的战争与和平相交替的历史，这也说明了蒙古英雄史诗是以丝绸之路沿线国家、民族历史文化为背景而产生的传统。

二、丝绸之路文化交流：蒙古史诗的传播与发展途径

蒙古英雄史诗的传播，与古丝绸之路各国家、民族、部族的历史及其文化交流密不可分。有很多史诗都是跨民族、跨国界流传。其中，《江格尔》《格斯尔》的传播路线几乎覆盖了整个草原丝绸之路。

蒙古英雄史诗《江格尔》产生于中国阿尔泰山附近的卫拉特蒙古人中。随着卫拉特人的历史足迹与各民族之间的文化交流，《江格尔》流传到了蒙古国和俄罗斯联邦卡尔梅克共和国、布里亚特共和国、图瓦共和国和阿尔泰共和国等地。具体而言，《江格尔》的主要流传地有三个：一是中国新疆。在新疆的天山南北4个州、4个地区20多个县市的卫拉特蒙古聚居区均有流传。二是俄罗斯联邦卡尔梅克共和国。卡尔梅克人与新疆卫拉特蒙古人是同根同源。三是蒙古国，因族源上的紧密关系，在蒙古国西部的卫拉特人、喀尔喀人中《江格尔》也有流传。

《江格尔》在俄罗斯联邦图瓦人和阿尔泰人中流传，有其历史和族源的复杂原因。在古代，卫拉特人与中亚及西伯利亚各民族有着密切的关系。尤其是15至18世纪卫拉特人

的强盛时期，不仅一度统一了东、西蒙古，其势力范围覆盖了图瓦人和阿尔泰人聚居区。而准噶尔汗国灭亡之时，一部分卫拉特蒙古人为避战乱，逃到了俄罗斯的阿尔泰地区，遂与阿尔泰人融合，因此，《江格尔》能在这些地区流传。然而，阿尔泰人演唱《江格尔》，保留着与众不同的奇特习俗，即不随时随地演唱，只在逝者葬礼上演唱，与中国新近发现的苗族史诗《亚鲁王》的演唱习俗相似，值得深入研究。

蒙古英雄史诗的发展变异，与丝绸之路多元文化的相互交融分不开，其影响尤其体现在题材的发展变化上。从《格萨（斯）尔》在各国各民族中的发展变异过程，可以窥见丝绸之路多元文化对蒙古史诗发展变异的影响。

英雄史诗《格萨（斯）尔》是藏族、蒙古族人民的伟大创作。无论是藏族《格萨尔》还是蒙古族《格斯尔》，均有抄本、口传本流传。各地抄本之间以及各地口传本之间既有共性，也有很大差异。比较而言，各地口传本之间的差异巨大，实际上形成为《格萨（斯）尔》史诗的地方传统。

《格萨（斯）尔》在天神下凡人间、建立伟大的业绩、最终重新升天这一故事范型上明显受到印度史诗《罗摩衍那》的影响。在藏族《格萨尔》中，格萨尔领梵天王和观世音菩萨的旨意下凡，是莲花生大师的化身。而在蒙古族《格斯尔》中，格斯尔遵照佛祖释迦牟尼和帝释天的旨意下凡，与格萨尔是莲花生大师的化身不同，格斯尔身上更多地套用了佛传故事中释迦牟尼佛的故事，使之俨然成为释迦牟尼的化身。

《格萨（斯）尔》不仅受到《罗摩衍那》、佛传故事等印度史诗和印度佛教故事的影响，而且还受到了内地汉族故事和西亚波斯故事的影响。例如，蒙古族《格斯尔》中的恶魔使格斯尔变驴的故事，有两个变体：其一出现在北京木刻版《格斯尔》第六章；其二出现在被认为是北京木刻版《格斯尔》续集的“隆福寺《格斯尔》”第十章中。匈牙利学者李盖提认为北京木刻版《格斯尔》第六章中的变驴故事来源于唐代汉族传奇小说《板桥三娘子》。关于第十章中格斯尔变驴的故事，却日勒扎布、努恩吉雅等学者认为其受到藏族《尸语故事》的影响。北京木刻版《格斯尔》第三章里有一个小故事，叙述的是格斯尔想方设法捉住了黑羽雄鸟，以其为筹码，逼迫黑羽雌鸟找来三种宝物，从而顺利地完自己的使命。有学者把这个故事同古代阿卡德语《埃塔纳的神话》比较，确认两者之间诸多共

同情节，进而认为《格斯尔》中的这一故事来源于古代两河流域的阿卡德神话。

《格萨（斯）尔》的各国民间口头异文，在题材内容上差别更大。例如，在藏族，《格萨尔》书面文本中的故事情节被民间艺人再加工，创编出许许多多独立的诗章，构成浩如烟海的鸿篇巨制。在蒙古族地区，民间艺人们根据当地流传的历史故事和民间故事、有关格斯尔的神话传说，创编出了很多与书面文本不同的《格斯尔》篇章。内蒙古巴林右旗民间艺人们把与格斯尔有关的风物传说创编成许多新的《格斯尔》篇章，而在更东边的科尔沁地区则把佛教神话故事编入《格斯尔》中，形成独具特色的《格斯尔》地方传统。

《格斯尔》流传到西伯利亚的布里亚特民间，原来佛教色彩浓厚的史诗受到当地萨满教文化影响，格斯尔由佛教圣人变成了萨满教神人，格斯尔不再是受佛陀旨意下凡人间的英雄，而是变成了布里亚特萨满教天神之子，为了降伏东西方天神之战中被赶下世界为非作歹的东方天神而下凡。《格斯尔》流传到俄罗斯联邦图瓦共和国的图瓦族民间，格斯尔被塑造为成吉思汗的化身，一些成吉思汗的传说故事被编入《格斯尔》篇章中。

总之，蒙古英雄史诗在题材内容上的发展变异，与沿丝绸之路国家、民族的文化交流和影响分不开。正因为有这种相互影响，蒙古英雄史诗文化中包含了很多与沿丝绸之路国家民族史诗共同或相似的基因，从而成为沿丝绸之路国家、民族、部落间深层的精神连接纽带。

三、“一带一路”国际合作：蒙古史诗保护与研究新契机

以《江格尔》《格斯尔》为代表的蒙古英雄史诗的保护与研究离不开沿丝绸之路国家民族之间的紧密合作与交流。事实上，中国史诗研究目前所取得的成就，与沿丝绸之路国家间的交流及合作关系密切。

由于历史原因，中国史诗研究起步很晚。但是，中国蒙古英雄史诗研究真正起步到现在，短短几十年的时间里，却取得了很大的成绩。以《江格尔》的研究为例。《江格尔》产生于中国卫拉特民间，后逐渐流传到蒙古国和俄罗斯联邦卡尔梅克人中，但是，卡尔梅克《江格尔》的抢救保护、搜集记录工作早于中国 150 年，于 1802 年开始。至 20 世纪 40 年代，以俄苏学者为主的欧洲各国学者已经记录出版了卡尔梅克《江格尔》30 余部诗章的数十部异文，使其名扬世界，并成为与世界著名史诗齐名的伟大史诗。蒙古国记录该

国《江格尔》也先于中国几十年，从1901年起，由格·兰司铁、策·扎姆察拉诺、鲍·雅·符拉基米尔佐夫等欧洲、俄苏学者在蒙古记录了一些不完整的《江格尔》诗章开始，至1978年，共抢救记录了蒙古国《江格尔》25部诗章。而中国，从1978年才刚刚开始大规模抢救记录《江格尔》。短短10余年间，从100多位艺人口中抢救记录了100余部独立诗章的300余部异文，迄今出版《江格尔》资料本、翻译本、文学读本60余部，正在相继推出《江格尔》科学资料本12大卷，中国《江格尔》研究由此在国际上获得了应有的地位。

然而，要占据国际《江格尔》研究的学术制高点，不能仅仅满足于国内资料。因而，中国相关高等学府和学术机构借“一带一路”倡议之顺风，正与丝绸之路沿线国家相关机构联系，建立多方合作、资料共享机制。例如，2015年国家社科基金重大项目“国外《江格尔》文献集成与研究”立项，邀请蒙古国、俄罗斯联邦的布里亚特共和国、图瓦共和国、阿尔泰共和国以及卡尔梅克共和国的专家学者召开会议，就共享《江格尔》资料达成共识。除了《江格尔》以外，中国出版的《格斯尔全书》，也通过丝绸之路沿线国家相关机构之间的合作，从蒙古国、俄罗斯联邦、匈牙利等国图书馆、档案馆、资料馆获取资料而得以出版。

中国的《江格尔》研究起初主要是学习、接受和借鉴欧洲及俄苏学者的理论方法，奠定了《江格尔》研究的理论基础。进入21世纪以来，随着中国社会经济的发展，引进和借鉴欧美先进的史诗研究理论方法，研究中国各民族史诗鲜活多样的传统，中国史诗学理论体系建设得到了空前发展，在国际上正产生重要影响。

一直以来，在丝绸之路沿线各民族历史文化背景下，包括蒙古族史诗在内的中国北方民族史诗研究举办过多次国际学术会议。近几年，随着国家实施“一带一路”倡议，中国各教学、科研机构积极跟进，以蒙古族史诗研究与“一带一路”为主题，多次召开国际性或全国性学术会议，在蒙古史诗研究方面取得了显著成绩。通过几十年不懈努力，目前以“三大史诗”研究为代表的中国史诗研究，不仅已在国际上站稳了脚跟，还走进了先进行列，越来越受到重视。

【刊载】《中国非物质文化遗产》2020年第2期

文化实践

· 国内信息 ·

关于举办第十五届中国民间文艺山花奖· 优秀民间文艺学术著作评奖活动的通知

为加强民间文艺理论研究和学术交流，弘扬中华民族优秀的传统文化，弘扬主旋律，推动中国民间文艺事业的深入发展和繁荣，中国文学艺术界联合会与中国民间文艺家协会定于2021年3月至8月举办第十五届中国民间文艺山花奖·优秀民间文艺学术著作评奖活动。中国民间文艺山花奖是经中宣部批准，由中国文联、中国民协共同主办的国家级民间文艺奖项，在民间文艺界和全社会具有广泛的影响力。

参评的具体要求如下：

一、参评条件

1. 参评者为中国民间文艺研究工作者；
2. 参评作品须是2019年1月1日至2020年12月31日在国内公开出版、发行；
3. 每位参评者仅限一部代表作参评，同一参评著作寄送三本，同时附参评表格；
4. 须提交参评者本人身份证复印件，合著的作品提交所有作者身份证复印件；
5. 申报材料中，可附国内外报刊杂志的有关评论、报道、介绍或获奖证书复印件；
6. 提交个人自荐信或单位推荐信；
7. 合著的作品集体参评；
8. 以丛书形式出版的著作，可以以个人专著或丛书整体两种形式参评。

二、不可参评作品范围

1. 主编多位作者成果的论文集；
2. 与民间文学、艺术、民俗相关的杂谈、随笔、报道、综合介绍、各类散文描写、漫话、导游等文集；

3. 与民间文学、艺术、民俗无关的城乡现代化建设论著；
4. 各类译著；
5. 已故学者的专著；
6. 少数民族语文本著作；
7. 非法定出版社或内部出版发行的各类著作。

三、奖项设置及类别

本奖项设山花奖获奖作品 4 名，山花奖入围作品若干名。包含以下四个类别：

1. 民间文学研究类（如神话学、歌谣学、史诗学、故事学等）；
2. 民间艺术研究类（如民间音乐学、民间美术学、民间表演艺术研究等）；
3. 民俗学研究类（民俗学、人类学、非物质文化遗产研究）；
4. 民间文化田野考察报告（民间文学、艺术及民俗调查报告集、民俗志书等）。

四、参评程序

1. 中国民间文艺家协会会员、专家学者、个人自荐参评；
2. 各省、自治区、直辖市民间文艺家协会，中国民间文艺之乡，中国民协各专业委员会，各高等院校，各级有关文化部门和出版、研究机构推荐参评；
3. 经评审委员会初评、复评、终评后确定获奖及入围作品；评审结束后，中国民协对评奖结果实行公示程序，公示结果无异议，则将评奖结果上报中国文联审核批准后生效，由中国文联、中国民协统一公布评奖结果，邀请获奖作品作者代表出席颁奖典礼。

请参评者于 2021 年 4 月 15 日之前将参评著作、参评表（见附件）及相关资料一并寄送至北京朝阳区北沙滩 1 号院中国文联 B 座 11 层中国民协活动管理处，邮编：100083；参评表同时发送电子版至电子邮箱：zgmshj@163.com；咨询电话：（010）59759619。

附件：

第十五届中国民间文艺山花奖·优秀民间文艺学术著作参评表

下载地址：中国民间文艺家协会官方网站（在线办公—资料下载）

链接: <http://www.cflas.com.cn/mx/ZXBG/ZXBG03/index.html> (复制链接使用电脑下载)

(由中国民协供稿)

《中国非遗保护与研究 20 年》出版

由中国民协申报、中国文联批准、中国文学艺术基金会资助的青年创作扶持项目“非物质文化遗产亲历者口述史”系列丛书成果之一《中国非遗保护与研究 20 年》于 2020 年 12 月由中国文联出版社正式出版。

“非物质文化遗产亲历者口述史”项目旨在提升我国非遗理论水平、加强以人为本的口述史学在非遗学术中的研究和应用,给予我国非遗保护一线工作者及时的关注,从而推动社会广泛的优秀传统文化自觉、自信。

《中国非遗保护与研究 20 年》是非物质文化遗产学术研究亲历者口述史丛书的学术研究分册。本书利用文本资料结合实际调研进行分析,将我国非物质文化遗产保护划分时间、阶段,梳理了非物质文化遗产概念进入我国后 20 年间保护实践的历程,展现了我国非遗保护成果的广博丰富以及保护工作的高质、高效;并以学理性的视角分析了保护方式、措施,记录了具有中国特色的非遗保护的历史,期望对未来非遗保护实践给予更好的解答。

本书呈现了中国民协民间文化遗产保护的学术地位。中国民协通过上世纪五六十年代民间文学的普查、上世纪八十年代“民间文学三套集成”的出版、本世纪初“中国民族民间文化保护工程”的实施等工作为我国非遗保护打下了坚实基础。近年,利用口头文学遗产数字化工程和中国民间文学大系出版工程等工作为我国民间文化保护作出了突出贡献。

(刘勃)

· 国际信息 ·

◆2021 年“欢乐春节”系列活动以网络形式分享文化盛宴

从 2010 年到 2021 年,已经走过一个轮回的“欢乐春节”是我国面向海外举办的最大

型的文化交流活动。每年的中国春节期间，全国各地的文艺团体，我国驻外机构在世界百余个国家和地区推出“欢乐春节”大型文化交流活动，全球数亿民众与中国人民一起过年，亲身感受中国春节喜庆、热烈、吉祥的氛围。

2月4日，2021年“欢乐春节”全球启动仪式在北京天桥艺术中心以线上+线下的形式举办。经文化和旅游部统一部署，2021年“欢乐春节”活动通过线上方式于2月4日至26日举办。驻外文化和旅游机构总部（筹）携手部直单位、各地方省厅，精心策划制作了一系列内容丰富、形式多样的主题线上文化和旅游产品，向海内外观众推送包括中国传统民乐、交响乐、冰上杂技等异彩纷呈的“云”演出，探寻春节习俗、创意产品的“云”展览，还有妙趣横生的动漫微短视频、交互体验、网络直播等千余个、多语种的数字项目，通过知年俗、赏美食、看大戏等富含春节特色、体现中华文化内涵的民俗和非遗活动，来体现中国这一节日的文化性、艺术性、传统性与国际性，让全球观众足不出户就能感受中国春节的浓浓年味。

与往年线下的跨国跨地区文化和旅游交流不同，今年的“欢乐春节”活动中，各种富含中国春节特色、体现中华文化内涵的民俗、非物质文化遗产展示活动，丰富的文化和旅游体验活动，以及中外名家荟萃的精品文艺演出等都将以网络形式呈现，使全球观众足不出户即可感受中国新年的节日气氛。

截至2月4日，2021年“欢乐春节”线上活动全部正式启动，已有百余家驻外使领馆、海外中国文化中心和旅游办事处等机构选用并下载项目上千项次，下载次数近3万次，为驻外机构的春节活动提供了有力的内容支撑，与海外观众分享丰富的中国春节文化精品盛宴。

（来源：中国文化网，辑录：陈婷婷）