



中国民间文艺家协会
内部刊物 免费交流

通讯

中国民间文学大系出版工程
中国民间文艺家协会

2022年8月刊·第5期（总第66期）

本期要目

■ 思想前沿

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》

中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会 聚焦新时代宣传文化工作举措与成效

■ 大系平台

二人台艺术发展学术交流会在内蒙古包头市土默特右旗召开

《大系·黑龙江卷》编纂工作会议在黑龙江杜尔伯特召开

■ 学术视野

《2021 中国民间文艺发展报告》（下）

■ 文化实践

“我们的节日”2022 八桂民俗盛典·七夕乞巧节暨“七夕节俗传统的传承与发展”系列活动在广西藤县举办

目 录

■ 思想前沿

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》..1
中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会 聚焦新时代宣传
文化工作举措与成效.....20

■ 大系平台

二人台艺术发展学术交流会在内蒙古包头市土默特右旗召开...22

· 各地推进动态 ·

《大系·黑龙江卷》编纂工作会议在黑龙江杜尔伯特召开..... 23

· 大系评论 ·

内蒙西部二人台民间传习状况调研的思考和认识..... 24

民营二人台剧团面临的问题及其制约因素——以察右后旗百姓艺
术团为例..... 28

“二人台”：艺校培养 社区服务——以呼和浩特市土默特左旗和
包头市土默特右旗为例..... 31

■ 学术视野

《2021 中国民间文艺发展报告》（下）.....34

■ 文化实践

· 国内信息 ·

“我们的节日”2022 八桂民俗盛典·七夕乞巧节暨“七夕节俗传
统的传承与发展”系列活动在广西藤县举办..... 40

青年民间文艺工作者高级研修班在内蒙古呼伦贝尔市举办... 41

全国沙画艺术高级研修网络培训班顺利结业..... 43

主 管

中国民间文艺家协会

主 办

中国民间文艺家协会理

论研究处

主 编

潘鲁生 邱运华

编辑部主任

王锦强

责任编辑

楼一宸

编辑人员

黄晶晶 宋晶晶（实习）

地 址

北京市朝阳区北沙滩 1

号院 32 号楼 B305

投稿邮箱

zhongguominxie@163.c

om

电 话

010-59759620

010-59759490

本期印刷：2022 年 8 月

“苏作百年——传统手工艺的当代性学术研讨会”在江苏苏州举行.....	43
第六届中国（潍坊）民间艺术博览会在潍坊开幕.....	44
第四届中国匠人大会在成都召开.....	45
广西首套剪纸绘本《黑龙洞》《灯笼山》法文版出版.....	46
“宋韵千年”越窑与五大名窑艺术展在浙江慈溪开幕.....	47
喜迎二十大·2022 云南民间故事展演在普洱举办.....	48
· 国际信息 ·	
“丝路·连接·对话”中马皮影文化营开幕.....	48
“中国时尚——中国传统服饰”系列活动在线上成功举办.....	49

【思想前沿】

中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《“十四五”文化发展规划》

新华社北京8月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《“十四五”文化发展规划》主要内容如下。

文化是国家和民族之魂，也是国家治理之魂。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。为在新的历史起点上进一步推动社会主义文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，编制本规划。

一、规划背景

“十三五”时期，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》确定的各项任务顺利完成，根据形势需要新确定的重点项目和创新性举措扎实推进，我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业全新局面提供了强大正能量。党对宣传思想文化工作的领导全面加强，凝聚起全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。党的理论创新全面推进，习近平新时代中国特色社会主义思想深刻地改变着中国、影响着世界。社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流舆论不断巩固壮大，网络空间日益清朗，全国各族人民精神面貌更加奋发昂扬。文艺创作持续繁荣，公共文化服务水平不断提高，文化事业和文化产业繁荣发展，人民参与感、获得感、幸福感显著提升。和平发展的负责任大国形象进一步彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，中华文明新发展为人类文明进步贡献了新增量。我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信，更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家

新征程的第一个五年，也是推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期。进入新发展阶段，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容，必须把文化建设放在全局工作的突出位置，更加自觉地向文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，文化是重要支点，必须进一步发展壮大文化产业，强化文化赋能，充分发挥文化在激活发展动能、提升发展品质、促进经济结构优化升级中的作用。顺应我国社会主要矛盾的历史性变化，满足人民日益增长的美好生活需要，促进人的全面发展，文化是重要因素，必须深化文化体制改革，扩大优质文化供给，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。迎接新一轮科技革命浪潮，推动发展质量变革、效率变革、动力变革，文化是重要领域，必须加快推进文化和科技深度融合，更好地以先进适用技术建设社会主义先进文化，重塑文化生产传播方式，抢占文化创新发展的制高点。实现中华民族伟大复兴，战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉，必须高扬思想旗帜、强化价值引领、激发奋斗精神，建设中华民族共有精神家园，推进文化铸魂，增强全民族的凝聚力、向心力、创造力。应对世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响，在错综复杂国际环境中化解新矛盾、迎接新挑战、形成新优势，文化是重要软实力，必须增强战略定力、讲好中国故事，为推动构建人类命运共同体提供持久而深厚的精神动力。走好新的赶考之路，进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，我们要更加坚定文化自信，自觉肩负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步，为全面建设社会主义现代化国家提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

二、总体要求

（一）指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以社会主义核心价值观为引

领，以推动文化高质量发展为主题，以深化文化领域供给侧结构性改革为主线，以文化改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的精神文化生活需要为根本目的，坚持稳中求进、守正创新，着力坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，着力巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明、具有强大感召力和影响力的中华文化软实力，不断铸就中华文化新辉煌，为建成社会主义文化强国奠定坚实基础。

（二）工作原则

——坚持党的全面领导。坚持和完善党领导文化发展的体制机制，贯彻落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，把党的领导落实到宣传思想文化工作方方面面，为实现文化高质量发展提供根本保证。

——坚持人民至上。以人民为中心，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，鼓励人民参与文化创新创造、依法参与国家文化治理，做到文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿文化发展全过程和各领域，优化文化发展生态，转变文化发展方式，重构文化发展格局，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——坚持固本培元、守正创新。坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义核心价值观体系，坚定不移深化文化体制改革，有序推进文化对外开放，增强文化发展动力，激发文化发展活力，发展社会主义先进文化，继承革命文化，传承和弘扬中华优秀传统文化。

——坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。把握社会主义市场经济条件下文化建设的特点和规律，正确处理文化的意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益之间的关系，推动有效市场和有为政府更好结合，彰显和壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

——坚持统筹兼顾、全面推进。牢固树立系统观念，统筹发展和安全，统筹理论与舆论、文化与文明、内宣与外宣、网上与网下，统筹国内与国际、事业与产业、国有与民营、

阵地与市场，促进系统集成、协同高效，实现文化发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

（三）目标任务

——全党全社会的思想自觉和理论自信进一步增强，习近平新时代中国特色社会主义思想绽放出更加绚丽的真理光芒，人民在精神上更加主动，新时代中国发展进步的精神动力更加充沛。

——社会文明程度得到新提高，社会主义核心价值观深入人心，中华民族的家国情怀更加深厚、凝聚力进一步增强，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高。

——文化事业和文化产业更加繁荣，公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系 and 文化遗产保护传承利用体系更加健全，文化创新创造活力显著提升，文化和旅游深度融合，城乡区域文化发展更加均衡协调，人民精神文化生活日益丰富。

——中华文化影响力进一步提升，中外文化交流和文明对话更加深入，中国形象更加可信、可爱、可敬，推动构建人类命运共同体的人文基础更加坚实。

——中国特色社会主义文化制度更加完善，文化法律法规体系和政策体系更加健全，文化治理效能进一步提升。

三、强化思想理论武装

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践、推动工作，深化马克思主义理论研究和建设，推进马克思主义中国化时代化，增强广大党员干部群众中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（一）推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心

把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务，完善持续深入学习的常态化长效化机制，健全用党的创新理论武装全党、教育人民的工作体系。编辑出版习近平总书记系列重要著作。加强对习近平新时代中国特色社会主义思想整体性系统性研究、学理性阐释和学科性建设，加强对实现马克思主义中国化新的飞跃的重大原创性贡献的研究阐释宣传。持续开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育。完善党委（党组）理论学习中心组等各层级学习制度，组织开展列席旁听和督促检查。持续开展党员大规模轮训。综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式，结合党治国理政的生动实践

和历史性成就，全方位、多层次开展对象化、分众化、互动化理论宣传普及。创新高等学校思政课内容和方式，鼓励文化名家讲思政课，打造思政精品课程，推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。

（二）建设中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学

把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿哲学社会科学各领域各学科，加快构建中国特色哲学社会科学，推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新。加强顶层设计和统筹协调，制定中长期发展规划。加强学科基础理论建设，打造具有中国特色的理论学派。深化当代中国马克思主义政治经济学研究。坚持问题导向，围绕事关党和国家事业发展全局的战略问题，推出一批扎根中国大地、聚焦伟大实践、反映时代特征的原创性、标志性科研成果，推动重大学术成果国际化传播。培育高效整合国内外学术资源、引领学科创新发展的学术平台。充分发挥国家社会科学基金示范引导作用。深入推进中国特色新型智库建设。

四、加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建

坚持依法治国和以德治国相结合，深入贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》、《新时代爱国主义教育实施纲要》，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，培养担当民族复兴大任的时代新人。

（一）深入推进社会主义核心价值观建设

持续深化社会主义核心价值观宣传教育，增进认知认同、树立鲜明导向、强化示范带动。坚持贯穿结合融入、落细落小落实，把社会主义核心价值观要求融入日常生活，融入法治建设。推动理想信念教育常态化制度化，筑牢党员干部、青少年等重点群体的理想信念之基。围绕“七一”、“八一”、“十一”等重大时间节点，依托革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地等载体，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神。加强公益广告宣传。统筹开展诚信教育、勤俭节约教育、劳动创造幸福主题宣传教育。强化祖国统一和民族团结进步宣传教育，深化“一国两制”实践教育，强化全民国防教育，促进平安中国建设。

（二）加强公民道德建设

传承弘扬中华传统美德，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，加强

家庭、家教、家风建设。加强对革命、建设、改革时期各类先进典型的学习宣传，尊崇褒扬英雄模范，关心关爱先进典型人物。健全家庭、学校、政府、社会相结合的思想道德教育体系，把立德树人贯穿学校教育全过程。发挥优秀文化产品陶冶道德情操的作用，完善市民公约、乡规民约、学生守则、团体章程等社会规范，广泛开展弘扬时代新风行动，深化道德领域突出问题治理。加强农村思想道德建设，创新文化科技卫生“三下乡”长效机制。

（三）加强和改进思想政治工作

贯彻落实《中共中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》。加强形势政策教育和基本国情教育。加强大中小学思想政治建设，打造一批高等学校思政类公众号，完善领导干部、国企骨干、新时代先进人物等群体走进校园开展思想政治教育制度。健全社会心理服务体系和疏导机制、危机干预机制，塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

（四）创新拓展群众性精神文明创建活动

以实施文明创建工程为抓手，推动文明培育、文明实践、文明创建不断深入。创造性开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园和未成年人思想道德建设工作先进等精神文明创建活动，拓展新时代文明实践中心建设。弘扬科学精神，深入开展爱国卫生运动，深化文明餐桌行动和“光盘行动”，倡导文明健康、绿色环保的生活方式。健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动。加强网络文明建设。

五、巩固壮大主流舆论

坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，坚持马克思主义新闻观，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，激发正能量，发展壮大主流媒体，不断增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（一）构建主流舆论新格局

加强顶层设计，注重总体布局，强化整体推进，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。突出做好习近平新时代中国特色社会主义思想的新闻宣传，精心组织主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。改进和创新内容表现形式，打造群众喜闻乐见的新闻报道精品。持续推进网络内容建设，建设具

有广泛影响力的国家级新闻信息内容聚合发布平台。加强传播效果评估，健全媒体自评、媒体互评和重点点评相结合的新闻阅评体系。建立项目化主导、团队化运作、立体化作战和日常工作相结合的运行机制，促进对内和对外宣传协同高效。

（二）建设全媒体传播体系

加快推进媒体深度融合发展，有效整合各种媒介资源、生产要素，推动在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段等方面共融互通，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。推进内容生产供给侧结构性改革，完善高质量内容产出机制，推广互动式、服务式、场景式传播。强化新一代信息技术支撑引领作用，支持主流媒体重塑采编流程、建设平台终端、优化管理手段、强化版权保护、打造媒体资源数据库、提升内容生产力、占据传播制高点。创新媒体业态、传播方式和运营模式，强化用户连接，发挥制度优势和市场作用，增强主流媒体竞争力。

（三）建好用好管好网上舆论阵地

把党管媒体原则贯彻到新媒体领域，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。压实网络平台主体责任、属地管理和主管主办责任，加强和改进内容监管。强化对网络平台的分级分类管理，加快完善平台企业数据收集、使用、管理等方面的法律规范，重点管好影响力大、用户数多的网络新技术新应用。规范建设运营政府和其他公共服务部门新媒体，提高政务信息发布质量。完善互联网管理法律法规，强化新闻信息采编转载管理，规范网站转载行为和网络转载版权秩序。加强网络信息内容生态治理，打击网络谣言、有害信息、虚假新闻、网络敲诈、网络水军、有偿删帖等违法违规行为。

六、繁荣文化文艺创作生产

坚持以人民为中心的创作导向，把创作优秀作品作为中心环节，推出更多无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的精品力作。

（一）完善引导激励机制

健全文化创作生产传播工作机制，倡导讲品位讲格调讲责任、抵制低俗庸俗媚俗。保障和激励广大文化工作者深入基层、深入一线，开展“深入生活、扎根人民”主题创作实

践活动。发挥文化领域国家基金和专项资金的激励引导作用，健全文化产品评价体系，深化全国性评奖制度改革。优化重点选题策划论证机制，加强重大题材内容审查把关。加强文化领域职业道德委员会建设，建立行业社会责任报告制度。深化影视业综合改革。深化文娱领域综合治理，加强明星代言、违法失德艺人规范管理。加强思想政治引领，坚持团结使用和培养管理并重，做好新的文艺群体工作，推进新的文艺组织建设。

（二）推出更多精品力作

提高组织化程度，实施文艺作品质量提升工程，支持当代文学艺术创作，发挥重点选题、重大项目的引领带动作用，推动文艺创作从“高原”迈向“高峰”。加强对文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技以及民间文艺、群众文艺等创作的规划引导。抓好重大现实题材、重大革命和历史题材、新时代发展题材、国家重大战略题材、爱国主义题材、青少年题材、军事题材的创作生产，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代、讴歌英雄的精品力作。建立重点创作项目跟踪推进机制，加强全流程质量管理。抓好源头原创，推动创作重心和扶持资源向前端、源头倾斜，推动好的文学作品向剧本转化，打造优秀原创剧本。制定实施电影、电视剧、纪录片创作重点选题规划，建立滚动式、可持续的创作生产机制，提高原创能力和工业化水平。制定实施出版物重点选题规划和古籍工作中长期规划，做好重大主题和重点出版物出版。推动学术期刊繁荣发展。

（三）鼓励引导网络文化创作生产

鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺、影视、动漫、音乐、体育、游戏产品和数字出版产品、服务，推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。实施网络精品出版、网络音乐产业扶持计划。加强各类网络文化创作生产平台建设，鼓励对网络原创作品进行多层次开发，引导和规范网络直播等健康发展。加强和创新网络文艺评论，推动文艺评奖向网络文艺创作延伸。

（四）加强版权保护和开发利用

完善版权保护体系。完善著作权登记、集体管理制度，健全版权保护和交易系统，强化版权全链条保护和经营开发，促进展会版权集中交易。加强数字版权保护，推动数字版

权发展和版权业态融合，鼓励有条件的机构和单位建设基于区块链技术的版权保护平台。加强传统文化、传统知识等领域的版权保护。加强版权资产管理，健全版权资产评估体系，研究防止版权滥用相关制度。完善便民利民的版权公共服务体系，加强版权保护宣传教育。提高版权保护工作法治化水平，加大对侵权盗版行为的执法监管和打击力度，持续开展“剑网”专项行动。

七、传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化

坚守中华文化立场，坚持创造性转化、创新性发展，赓续中华文脉，传承红色基因，建设中华民族共有精神家园，凝聚中华儿女团结奋进的精神力量。

（一）加强中华优秀传统文化和革命文化研究阐释

深入研究中华文明、中华文化的起源和特质，构建中国文化基因的理念体系。加强中华民族共同体重大基础性问题研究，深入研究阐释中华民族共同体历史、中华民族多元一体格局。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，加强中华文明探源和考古研究成果、中华文化典籍等全媒体传播，提升博物馆、纪念馆和文物保护单位展陈教育水平。深入开展革命历史总体研究和专题研究，加大革命史料和文物调查征集研究力度。弘扬伟大建党精神，系统梳理阐释中国共产党人的精神谱系。扶持民族民间文化整理研究。挖掘、传承和弘扬中医药文化。

（二）加强文物保护利用

树牢保护历史文化遗产责任重大的观念，增强对历史文物的敬畏之心。全面加强考古工作，健全“先考古、后出让”制度。加强文物科技创新。统筹指导各类文物资源普查和名录公布，编制文物保护单位保护规划等专项规划，纳入国土空间规划实施。推进世界文化遗产申报、保护管理和展示宣传。加强不可移动文物和馆藏文物保护修复。加大流失文物追索返还工作力度。推进文物合理利用，建设国家考古遗址公园、文物保护利用示范区、文化遗产廊道，推介以文物资源为载体的国家文化地标和中华文明标识体系。实施中华文化全媒体传播计划。健全文物安全长效机制，严厉打击文物犯罪。

（三）加强非物质文化遗产保护传承

健全非遗调查记录体系、代表性项目制度、代表性传承人认定与管理制度，对国家级非遗代表性项目实施动态管理，探索认定代表性传承团体（群体），加强非遗传承人群培

养。提高非遗传承实践能力。强化整体性系统性保护，建设国家级文化生态保护区、非遗特色村镇和街区。强化融入生产生活，创新开展主题传播活动，推进非遗进校园、进社区、进网络。

（四）推进国家文化公园建设

整合长城、大运河、长征、黄河、长江沿线等重要文化资源，强化文物和非遗真实完整保护传承，重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用等主体功能区，系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点基础工程，实施公园化管理运营，形成具有特定开放空间的公共文化载体，集中打造中华文化重要标志。

八、提高公共文化服务覆盖面和实效性

推进城乡公共文化服务体系一体建设，推动公共文化数字化建设，创新实施文化惠民工程，提升基本公共文化服务标准化均等化水平，更好保障人民基本文化权益。

（一）完善公共文化设施网络

优化公共文化资源配置，加强各级各类公共文化设施建设，打造新型城乡公共文化空间。统筹推进基层公共文化资源整合，提高基层综合性文化服务中心使用效益，推进基层公共文化机构运行与县级融媒体中心建设、新时代文明实践中心建设相衔接。开展公共文化机构和旅游服务中心功能融合试点。统筹不同地域、层级、属性、类型博物馆发展。加强文化馆、图书馆总分馆制建设。持续做好公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放。探索建立全国市县广播电视节目公共服务平台。加强广播电视传输覆盖网络建设，完善应急广播电视网络体系。在人口密集的乡镇建设影院，创新农村公益电影发行放映管理机制和模式。鼓励地方与有条件的学校共建剧院、音乐厅、美术馆等场馆。发展档案事业。创新公共文化管理机制和服务方式，推进文化惠民工程互联互通、一体化发展。深入推进政府购买服务，推动公共文化服务社会化发展、专业化运营。

（二）提升公共文化数字化水平

加强规划引导和政策指导，打通各层级公共文化数字平台，打造公共文化数字资源库群，建设国家文化大数据体系。统筹推进公共文化数字化重点工程建设，把服务城乡基层特别是农村作为着力点，不断缩小城乡之间的数字鸿沟。建设智慧图书馆体系和国家公共文化云，建设智慧博物馆，打造智慧广电、电影数字节目管理等信息数字化服务平台。积

极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，促进供需在“云端”、“指尖”对接。推进农家书屋数字化建设，建立智能化管理体系。

（三）补齐公共文化服务短板

落实国家基本公共服务标准要求，加强基层文化建设，增加供给总量，优化供给结构，推动优质公共文化资源向农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区倾斜，缩小城乡和地区之间公共文化服务差距，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。加强民族地区公共文化建设，扶持民族地区新闻出版事业发展，加强少数民族语影视译制，加强民族地区广播电视传输覆盖保障及涉农等节目制作译制传播。推动直播卫星电视频道高清化进程。加强“三区三州”市级广播电视播出机构融合发展能力建设。培育和发展农村院线，促进新片大片进入农村市场。丰富老年人、进城务工人员、农村留守妇女儿童、残疾人的公共文化供给，保障特殊群体的基本文化权益。

（四）广泛开展群众文化活动

健全支持开展群众性文化活动机制，加大对基层的扶持引导力度，培育一批扎根基层的群众文艺团队。开展全民艺术普及，深化“结对子、种文化”，拓展群众文化参与度。发挥“群星奖”等群众文艺评奖导向作用，推动群众文艺精品创作。发挥基层文联、作协、群艺馆、文化馆（站）的积极作用，扶持引导业余文艺社团、民营剧团、演出队、老年大学及青少年文艺群体、社区和企业文艺骨干等广泛开展创作活动，展示群众文艺创作优秀成果。加强群众文化活动品牌建设，开展“我们的中国梦”——文化进万家活动，办好农民丰收节、农民文化艺术节、农民歌会、农民剧团演出、广场舞、“村晚”、“快闪”、“心连心”演出、大众歌咏、书画摄影创作等活动。

九、推动文化产业高质量发展

把扩大内需与深化供给侧结构性改革结合起来，完善产业规划和政策，强化创新驱动，实施数字化战略，推进产业基础高级化、产业链现代化，促进文化产业持续健康发展。

（一）加快文化产业数字化布局

以国家文化大数据体系建设为抓手，坚持统一设计、长期规划、分步实施，统筹文化资源存量和增量的数字化，以物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成为目标聚集文化数字资源，推动文化企事业单位基于文化大数据不断推出新产品新

服务，提升文化产品和服务的质量水平。

（二）健全现代文化产业体系

推进国有文化企业转型升级，优化资源配置和布局结构，打造知名文化品牌和企业集团。鼓励、支持、引导非公有资本依法进入文化产业，保护民营文化企业产权和企业家权益。积极支持中小微文化企业发展，鼓励走专精特新发展路子。加快发展数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高新视频等新型文化业态，改造提升传统文化业态，促进结构调整和优化升级。推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展，延伸产业链。建设国家文化产业发展项目库、全国广播电视和网络视听产业公共服务平台。

（三）建设高标准文化市场体系

加快构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场。健全文化市场体系基础制度，完善文化企业坚持正确导向履行社会责任制度。落实统一的市场准入负面清单制度，清理破除文化市场准入隐性壁垒。健全文化要素市场运行机制，促进劳动力、资本、技术、数据等合理流动。加快推进符合文化产业发展需求和文化企业特点的金融产品与服务创新。进一步扩大文化企业股权融资和债券融资规模，支持文化企业上市融资和再融资。探索文化金融服务中心模式，为文化企业提供综合性金融服务。全面促进文化消费，加快发展新型文化消费模式，发展夜间经济。加强文化市场信用体系建设，提升文化市场服务质量，强化文化市场管理和综合执法。

（四）推动科技赋能文化产业

把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，建立健全文化科技融合创新体系。围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，建立健全文化产业技术标准和服务标准，参与国际标准制定。推进产学研相结合，注重原始创新、集成创新，加强制约文化产业发展的共性关键技术研发，在影院放映、影视摄录、电影特效、高清制播、舞台演艺、智能印刷等高端文化装备技术领域攻克瓶颈技术。实施出版融合发展、电影制作提升、印刷智能制造、大视听产业链建设等工程项目，引导和鼓励文化企业运用大数据、5G、云计算、人工智能、区块链、超高清等新技术，改造提升产业链，促进内容生产和传播手段现代化，重塑文化发展模式。

十、推动文化和旅游融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。

（一）提升旅游发展的文化内涵

依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品位，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。打造国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非遗展示场所、对社会开放的文物保护单位等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。坚持提升硬件和优化软件并举、提高服务品质和改善文化体验并重，在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。

（二）丰富优质旅游供给

适应大众旅游时代新要求，推进旅游为民，推动构建类型多样、分布均衡、特色鲜明、品质优良的旅游供给体系，推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合。提升旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等品质，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。依托革命博物馆、党史馆、纪念馆、革命遗址遗存遗迹等，打造红色旅游经典景区和经典线路。利用乡村文化传统和资源，发展乡村旅游。加强对当代社会主义建设成就的旅游开发，深入挖掘重大工程项目的精神内涵，发展特色旅游。加强对工业遗产资源的活化利用，开发旅游用品、特色旅游商品，培育旅游装备制造制造业，发展工业旅游。推动旅游与现代生产生活有机结合，加快发展度假休闲旅游、康养旅游、研学实践活动等，打造一批国家全域旅游示范区、A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家精品旅游带、国家旅游风景道、特色旅游目的地、特色旅游功能区、城市绿道、骑行公园和慢行系统。大力发展智慧旅游，推进智慧景区、度假区建设。

（三）优化旅游发展环境

以服务质量为核心竞争力，深入开展质量提升行动，推动提升旅游目的地服务质量，

推进文明景区创建，持续深化厕所革命，完善游客服务体系，保障残疾人、老年人公共服务。加强旅游交通设施建设，提高通达性和便捷度。规范和优化旅游市场秩序，开展专项治理行动，加强在线旅游监管，建立健全旅游诚信体系和旅游服务质量评价体系。推进文明旅游，落实国内旅游文明行为公约和出境旅游文明行为指南，严格执行旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制，加大惩戒力度。

（四）创新融合发展体制机制

健全中央和地方旅游发展工作体制机制，完善文化和旅游融合发展体制机制，强化文化和旅游部门的行业管理职责。创新风景名胜区管理体制，探索建立景区文化评价制度。理顺饭店、民宿等旅游住宿业管理体制。

十一、促进城乡区域文化协调发展

优化城乡和区域文化资源配置，推进一体化谋划、联动式合作、协同性发展，加快形成点线面结合、东中西呼应、城乡均衡协调的文化发展空间格局，促进文化更平衡更充分发展。

（一）推动区域文化协调发展

加强区域文化协同创新，健全合作互助、扶持补偿机制，推动东部地区以创新引领文化发展，加大力度支持中西部地区以及东北等老工业基地文化发展，扶持革命老区、民族地区、边疆地区文化发展，形成相互促进、优势互补、融合互动的区域文化发展格局。围绕京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，健全推进区域内文化协同发展机制，提升公共文化设施互联互通水平，加强区域文化产业带建设，实现区域文化建设水平整体提高。促进形成文化产业发展新格局，创新城市群文化一体化发展体制机制，共建高水平合作平台，加强公共文化服务便利共享。完善以城带乡、城乡融合的文化发展体制机制，发挥城市带动辐射作用，加快城乡间文化要素双向流动，形成以点带面、特色鲜明、优势互补、均衡配置的城乡文化发展新格局。

（二）加强城市文化建设

综合城市功能定位和经济社会发展，建设传统文化和现代文化交相辉映、城市气质与人文精神相得益彰的现代城市文化。强化各类规划中文化建设的刚性约束，保护历史文化遗产，融合时代文明，构建城市文化精神，发展城市主题文化，营造特色文化景观。以文

化建设带动城市建设，提升城市文化品位、整体形象和发展品质。加快建设一批有全国影响力的文化中心城市、特色文化强市。支持相关省（自治区、直辖市）建设一批具有代表性的区域文化中心城市和特色文化城市。结合新型城镇化建设，鼓励因地制宜发展一批承载历史记忆、体现地域特征、富有民族特色的美丽城镇。

（三）促进乡村文化振兴

充分发挥文化传承功能，全面推进乡村文化振兴，推动乡村成为文明和谐、物心俱丰、美丽宜居的空间。加强农耕文化保护传承，支持建设村史馆，修编村史、村志，开展村情教育。把乡土特色文化融入乡村建设，留住乡情乡愁。创新支持和激励方式，将优秀文化资源转化为乡村永续发展的优质资产，推动乡村文化建设与经济社会发展良性互促。探索以志愿服务等方式，发展民间优秀文化机构、文艺团体。鼓励乡村自办文化，支持农民办自己的文化艺术节、诗歌故事会、剧团演出、书画摄影创作展等。增加乡村优秀文化产品与服务供给，推进文化结对帮扶，鼓励“三农”题材文艺创作生产，扶持具有乡土特色的文艺创作。开展“互联网+中华文明”行动计划，推进数字文化资源进乡村。探索建立乡村文化交流交易平台，活跃乡村文化市场。

专栏 21 乡村文化建设

农耕文化保护传承：保护乡村文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹等，征集乡村发展变迁物证，支持农耕文化博物馆、博览园、遗址公园、农业公园等建设。

特色乡村文化建设：围绕“一村一品”、“一镇一业”，活化传统民俗技艺，振兴传统工艺，创建民间文化艺术之乡，发展乡村特色文化产业。

民间文艺传承：继续组织拍摄《记住乡愁》等纪录片，建设民间演艺节目音视频库。实施中国民间文学大系出版工程，建设乡村文化成果库。

乡土文艺团体发展：培育一批乡土艺术家，扶持农村民间艺人收徒传艺，培养一批本土“不走的农民文艺队”，鼓励有条件的乡村打造本地特色文艺团体。

十二、扩大中华文化国际影响力

统筹推进对外宣传、对外文化交流和文化贸易，增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，促进民心相通，构建人文共同体。

（一）深化中外文明交流互鉴

坚定中华文化立场和文化自信，深入开展各种形式的人文交流活动，以文载道、以文传声、以文化人。面向不同国家和地区，搭建开放包容的文明对话平台，促进文明互学互鉴、共同发展。深化政府和民间对外交流。加强与共建“一带一路”国家文化交流合作。深化旅游交流，实施“美丽中国”旅游全球推广计划，建设一批国际旅游枢纽城市和重点旅游城市，培育一批入境旅游品牌和国际旅游精品产品。

（二）提升文化贸易国际竞争力

突出思想内核和文化内涵，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。鼓励有国际竞争力的文化企业稳步提高境外文化领域投资合作规模和质量，推动文化技术标准、装备制造走出去，创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。鼓励设立海外文化贸易促进平台。大力发展数字文化贸易。促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展，加快形成区域性国际市场。

十三、深化文化体制改革

把进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用与更好发挥政府作用结合起来，加快完善有利于激发文化创新创造活力的文化管理体制和生产经营机制，坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，提升文化治理效能。

（一）完善文化宏观管理体制

创新文化宏观管理体制，坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，把党的领导落实到国家文化治理各领域各方面各环节。深化文化领域行政体制改革，推进“放管服”改革，转变政府职能。完善党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理体制机制，推进管人管事管资产管导向相统一。建立健全传统媒体和新兴媒体一体化管理的工作机制，进一步加强网络综合治理体系建设。建立健全社科学术社团工作协调机制，加强文化领域行业组织建设。研究制定加强宣传文化领域法治建设的意见，加快文化立法进程，全面推进依法行政。完善文化市场综合执法体制。完善文化产业统计制度。

（二）深化文化事业单位改革

进一步深化文化事业单位人事、收入分配等制度改革。稳步推进公共文化机构法人治理结构改革和内部运行机制创新，探索开展国有博物馆资产所有权、藏品归属权、开放运营权分离改革试点。深化主流媒体体制机制改革，建立适应全媒体生产传播的一体化组织

架构，构建新型采编流程，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。以演出为中心环节深化国有文艺院团改革，加强分类指导，激发院团生机活力。

（三）深化国有文化企业改革

实施国有文化企业深化改革加快发展行动，加强国有文化企业党的建设，发挥党委（党组）把方向、管大局、保落实的领导作用，主动服务国家重大战略，推进布局优化和结构调整，提升控制力影响力，加快培育一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的综合性文化企业集团。完善公司治理机制，将党建工作要求写入公司章程，明确党组织研究讨论企业重大经营管理事项是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。稳妥推进混合所有制改革，推行职业经理人制度，开展多种方式的中长期激励，激发基层改革创新动力。完善国有文化企业社会效益评价考核办法，健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的评价考核体系。

十四、建强人才队伍

坚持党管干部、党管人才，把党的政治建设摆在首位，改革人才培养方式，优化人才结构，创新人才培养形式，加大培训力度，不断提高干部人才队伍素质能力，建设勇担使命责任、善于创新创造的时代新军。

（一）加强政治能力建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装宣传思想工作队伍，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。巩固拓展宣传思想战线“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，建立长效机制，坚持不懈锤炼党员干部忠诚干净担当的政治品格。强化政治担当，把讲政治的要求贯穿到工作各环节各方面，做到知责于心、担责于身、履责于行。

（二）加强业务能力建设

深入推进增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践，增强本领能力。完善宣传系统干部队伍建设中长期规划。选优配强宣传思想战线各级领导班子，加大优秀年轻干部发现培养选拔力度，推动干部轮岗交流、多岗位锻炼。完善蹲点调研、挂职锻炼工作机制。加强宣传思想战线作风建设，培塑唯实求真、真抓实干的良好作风。

（三）加强领军人物和专业人才培养

研究编制宣传思想文化领域人才发展规划。进一步完善人才推荐评审、培养资助、联系服务工作机制，全方位培养、引进、用好人才。支持办好高层次人才专题研修班、国情研修班等。加强创新型、应用型、技能型人才培养，培养“一专多能”的全媒体人才，壮大高技能人才队伍。加强哲学社会科学领域基础研究人才培养，加强作风和学风建设。加强文艺工作者职业道德建设。加强联系服务专家工作，把各领域优秀文化人才团结在党的周围。

（四）夯实基层人才队伍建设

加强县级和城乡基层宣传文化队伍建设，配齐配强乡镇党委宣传委员。鼓励和扶持群众性文艺社团、演出团体和基层宣讲员、各类文化人才、文化活动积极分子，建设更多具有地域文化特色的“红色文艺轻骑兵”。培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人、乡村文化和旅游能人、基层文化设施和文物管理人员。组织县级融媒体中心与省、市媒体人员双向交流，充实新时代文明实践志愿服务队伍，延伸“学习强国”学习平台管理员培训范围至基层一线宣传干部。支持西部地区、边疆地区和民族地区基层文化人才队伍建设。

（五）完善人才评价激励机制

完善宣传文化人才评价体系，健全奖励体系和容错纠错机制。优化文化事业单位人才引进、人员奖励政策。激发和保护企业家精神，加强国有文化企业领导班子和领导人员分类分级管理。深化新闻单位人事制度改革，完善岗位管理和从业人员准入退出制度。建立健全充分体现创新要素价值的收益分配机制，开展文化单位科研、创意成果转化收益分配试点，推动符合条件的文化单位从业人员享受科技创新扶持政策。按照党和国家功勋荣誉表彰制度要求，开展相关表彰奖励工作。

十五、加强规划实施保障

健全规划实施保障机制，激发各类主体参与规划实施的积极性、主动性、创造性，形成强大合力。

（一）强化组织领导

充分发挥党总揽全局、协调各方的作用，坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制机制和工作格局。中央宣传部负责统筹宣传思想文化领域有关专项规划编制工作。中央有关行业主管部门根

据本规划，研究制定本领域的专项规划，报中央文化体制改革和发展工作领导小组后实施。重大工程、重点项目的牵头部门要切实落实主体责任，明确和细化任务书、时间表、路线图，确保有序推进。国家发展改革委、财政部、自然资源部、商务部、税务总局等要按照职责分工，切实落实有关政策，做好各项重点工程项目的实施和保障。各地要结合实际，编制和实施好本地区规划。各级党委和政府要把本规划提出的目标任务纳入经济社会发展全局，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和考核领导干部工作业绩的重要内容，抓好落实。

（二）加强资金支持

按照本规划确定的目标任务，调整优化支出结构，各级财政加强经费支持。落实中央与地方公共文化领域财政事权和支出责任划分改革要求，健全转移支付制度。优化对文化科技创新的支持机制。用好电影、出版、旅游、艺术等各类资金和基金。加强文化企业国有资本经营预算管理，重点支持国有文化企业服务国家重大战略。扶持国有文艺院团改革。推进旅游业对外开放政策在自由贸易试验区、中国特色自由贸易港先行先试。用好地方政府专项债券，促进文化、旅游重大项目实施。推广文化和旅游领域政府和社会资本合作模式，鼓励社会资本设立有关基金。省属重点文化企业经省级政府批准，2023年年底前可免缴国有资本收益。用好文化事业建设费。

（三）完善政策支持

落实经营性文化事业单位转制为企业，以及支持从事电影、广播电视、文化创意和设计服务、出版、动漫、文物保护利用、非物质文化遗产等文化企业发展的相关政策。落实出版物在出版、批发和零售环节享受的增值税优惠政策。完善文化文物单位从事文化创意产品开发经营的有关政策。跟踪研究新冠肺炎疫情常态化防控下国家有关产业扶持优惠政策，推动将文化产业、旅游业纳入政策适用范围。优化调整国有公益性收藏单位进口藏品免税政策。加强文化和旅游建设用地保障，将文化和旅游类建设用地纳入国土空间规划，有效保障相关设施、项目用地需求。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文化产业和旅游业。企业利用文物建筑、历史建筑、旧厂房、仓库等存量房产、土地或生产装备、设施发展文化产业和旅游业，在不改变用地主体、规划条件的前提下，可在5年内保持土地原用途、权利类型不变。

（四）健全实施机制

充分发挥已有国家级重大规划战略、重大改革举措、重大工程项目协调机制作用，加强协调与合作，形成更加高效的工作推进机制。各地区各有关部门要加强对本规划实施情况的跟踪分析和监督检查，推动各项任务措施落到实处。建立健全年度监测评估机制，密切跟踪经济社会发展变化，加强对规划实施重点任务、政策举措及保障措施的动态监管。完善中期评估和总结评估机制，健全向本级文化体制改革和发展工作领导小组报告机制。中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室适时开展专项评估。

（转自《中国艺术报》）

中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会 聚焦新时代宣传文化工作举措与成效

新华社北京8月18日电 党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想文化战线围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，正本清源、守正创新，坚持以人民为中心的工作导向，扎实推进社会主义文化强国建设，精神文化产品供给质量明显提升，全党全国各族人民文化自信明显增强，全社会凝聚力向心力极大提升，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，为新时代开创党和国家事业新局面提供了思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

中央宣传部8月18日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，聚焦新时代宣传文化工作举措与成效。

全党全国人民信仰信念更加坚定

发布会上，中央宣传部副部长孙业礼说：“我们牢牢坚持马克思主义指导地位，坚持用马克思主义中国化时代化最新成果武装全党、教育人民，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。”

——推动读原著、学原文、悟原理，编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本，推动党委（党组）理论学习中心组提质增效，带动全党全社会形成学思践悟的浓厚氛围。

——创新理论传播方式方法，推出《社会主义没有辜负中国》《中国没有辜负社会主义》等重头文章，制作播出《我们走在大路上》《敢教日月换新天》等大型电视专题片，编写“面对面”系列通俗理论读物，建好用好“学习强国”学习平台等，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

——建强理论研究宣传阵地，发挥马克思主义理论研究和建设工程的带动作用，加强全国重点马克思主义学院建设，建立习近平新时代中国特色社会主义思想专门研究机构，推出一大批有深度、有分量的研究成果。

“这一系列重要举措，引导干部群众进一步弄清了‘中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好’的道理，从而更加坚定了沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的信念信心。”孙业礼说。

社会舆论总体氛围清朗清新、昂扬向上

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年，到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会，一系列重大主题宣传，奏响了奋斗新时代的昂扬主旋律。

“我们统筹内宣外宣、网上网下，大力宣传阐释新时代党的路线、方针、政策，广大干部群众对党中央大政方针的认知认同进一步增强，对党中央的信赖信任信心进一步加深，社会舆论主旋律更强劲、正能量更充沛。”孙业礼说。

十年来，宣传思想文化战线着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，广泛开展群众性主题宣传教育，全面铺开新时代文明实践中心建设，选树和宣传一大批先进典型，推动社会主义核心价值观入脑入心。

各级各类媒体传播的内容方式也在十年间发生重大转变，中央主要媒体完成创新转型，新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力大大提升。国际传播能力建设加快步伐，使可信、可爱、可敬的中国形象更加鲜亮，中华文化影响力显著提升。

围绕网民高度关注、群众反映强烈的网上突出问题，持续开展的“清朗”系列专项行动，让打赏失度、恶意营销、算法歧视、大数据杀熟等得到治理。

“未来，我们在强化‘管’的同时，更加要注重加强‘建’，要建设打造一批网络文明实践品牌，让网络空间正能量更加强劲。”中央网信办副主任盛荣华说。

文化事业和文化产业繁荣发展

十年来，我国深化文化改革发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需要，文化领域供给侧结构性改革深入推进，引领文化高质量发展。

建成中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆，高标准建设长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园，推进《复兴文库》等文化工程……一系列重大项目工程彰显中国特色、中国风格、中国气派。

精品力作不断涌现，《长津湖》《山海情》等优秀影视作品广受好评，中国成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国，电影市场规模屡创纪录。

“努力登高原、攀高峰，精品数量增多了，质量提升了，丰富了人民群众精神生活，增强了人民群众精神力量。”广电总局副局长孟冬说。

坚持创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化传承发展工程深入实施，中华文明探源工程、“考古中国”重大项目不断推进，文物和古籍保护利用、非物质文化遗产保护传承取得新进展。

“广大文艺工作者坚持守正创新，积极传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化。评剧《母亲》、舞蹈诗剧《只此青绿》等优秀作品在丰富精神文化产品供给的同时，生动展现了大国的文化艺术形象。”文化和旅游部副部长卢映川说。

（转自《中国艺术报》）

【大系平台】

二人台艺术发展学术交流会 在内蒙古包头市土默特右旗召开

8月27日，二人台艺术发展学术交流会在内蒙古包头市土默特右旗召开。本次学术交流活动为“第六届内蒙古二人台艺术节暨沿黄省区地方戏展演”系列活动之一，由中国民间文学大系出版工程领导小组办公室、中国民间文艺家协会、内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文学艺术界联合会、包头市人民政府主办，中国民间文学大系出版工程

编纂出版工作委员会办公室、内蒙古民间文艺家协会、包头市文化旅游广电局、土默特右旗人民政府承办。

中国民协分党组书记、驻会副主席、秘书长、大系出版工程领导小组办公室常务副主任邱运华，内蒙古自治区政协原副主席、内蒙古敕勒川文化研究会名誉会长伏来旺，内蒙古自治区文联党组成员、副主席艺如乐图，土默特右旗委书记张雨，中国民协理论研究处三级调研员、大系出版工程编纂出版工作委员会办公室常务副主任张礼敏，以及大系出版工程专家组、特邀专家学者和内蒙古自治区专家学者近 50 人齐聚一堂，共话二人台的艺术发展。

交流会开幕式由中国政协副主席、内蒙古民协主席伊和白乙拉主持。张雨、艺如乐图、邱运华先后致辞。邱运华在致辞中指出，二人台是中华优秀传统文化的组成部分，是党中央确定的传承工程的内容之一。二人台的传承发展要从传统出发，狠抓新时代的原创剧目创作，推动二人台创新发展，不断探索和加强二人台人才队伍建设，鼓励和引导社会各界关注和支持二人台艺术产业化发展，全面提升文化旅游发展水平，通过文艺理论评论引领文化艺术创作和审美导向，为庆祝党的二十大召开营造良好的舆论氛围。

学术交流以对话形式展开。来自内蒙古、北京、辽宁、黑龙江、上海等地的专家、学者就二人台的新剧创作、传承现状、发展源流、艺术特点、传承传播进行激烈讨论。大家一致认同二人台的发展要守住底色、特色、灵魂，应在保护原生态形式的基础上，把新时代的烙印刻在作品中，所有从业者应积极开拓思路，不断发展二人台的人才培养、产业经营与艺术革新，让二人台艺术焕发新的光彩。

（中国民协供稿）

· 各地推进动态 ·

《大系·黑龙江卷》编纂工作会议 在黑龙江杜尔伯特召开

8月4日，《大系·黑龙江卷》编纂工作会议在黑龙江大庆市杜尔伯特蒙古族自治县

召开。中国政协副主席、黑龙江省民协主席郭崇林，中国民协分党组成员、副秘书长王锦强，黑龙江省文联副主席、党组成员王广，大系出版工程学术委员会、专家组成员曹保明、刘晔原、谢红萍、李玫、杨志敏，中国文联出版社美术分社总监周劲松，《大系·黑龙江卷》各卷本主编、编委会成员和相关专家共30人以线上线下形式参加会议。黑龙江省民协驻会副主席、秘书长蒋丽丽主持会议。

王锦强在讲话中指出，各卷本编委会是实施大系出版工程的基石。他希望各卷本编委会发掘黑龙江民间文学的传统资源优势 and 学术力量，充分吸收当代民间文学研究的新理念、新成果，在编纂过程中发挥专家团队作用，求真务实，深入基层做好学术田野调查，探究当地自然生态环境与历史文化生态的相互作用，准确把握黑龙江民间文学的地域特色和民族特色，并以此为依据在科学性、广泛性、地域性、代表性原则的基础上，精选和编纂出彰显黑龙江地方特色的卷本。

大系出版工程学术委员会委员、编纂出版工作委员会专家组成员、卷本责任编辑，共同与黑龙江省各卷本主编、编委就与审稿、改稿、编辑相关的具体问题进行了深入交流。

自大系出版工程2018年启动以来，黑龙江省已申报7个类别19卷本，包括：故事5卷、史诗2卷、小戏2卷、说唱2卷、传说5卷、神话1卷、歌谣2卷，其中《大系·史诗·黑龙江卷·伊玛堪分卷》作为全国示范卷已于2019年末出版发行。

（转自微信公众号“黑龙江省文联”）

· 大系评论 ·

内蒙西部二人台民间传习状况调研的思考和认识

高忠严¹

二人台是广泛流行于山西北部、陕西北部、内蒙西部和河北北部的民间小戏，是集民歌、音乐、舞蹈、说唱为一体，二三人表演，为当地群众喜闻乐见的民间艺术。二人台剧

¹ 高忠严，中国民间文学大系谜语组专家、中国民协理论评论专业委员会委员。

目和演出蕴含着丰富的地方文化，集中体现了百姓的情感愿望，展示了这一区域民众的集体记忆和传统习俗。2021年10月11日至15日，通过对乌兰察布、包头、呼和浩特和鄂尔多斯等地的二人台剧目流传形体、民间传承机制、新时代创新成果、新文艺群体和组织、演出市场业态和现代传播等方面所做大致的了解，现结合调查情况，阐述笔者对内蒙古西部二人台传习状况的认识和建议。

一、内蒙古西部二人台的历史与现状

1、民间小戏的形成和发展

二人台形成于清末特定的历史时期，由山西、河北、陕西的人们从家乡来到内蒙古地区，带来自己家乡的山曲、爬山调、信天游，结合当地的民间音乐和民间舞蹈形成的民间小戏，并在文化交流中形成蒙歌汉唱或汉歌蒙唱的“风搅雪”。这些都是汉蒙民众自娱自乐的民间艺术形式，是汉族文化和蒙古族文化、农耕文化和草原文化交汇融合的产物。内蒙古二人台以呼和浩特为界有东路二人台和西路二人台之分。东路二人台又叫蹦蹦儿、玩意儿，分布在内蒙古乌兰察布、山西大同、河北张家口等地，西路二人台最初叫蒙古曲儿，漫瀚调，流行于内蒙古呼和浩特、包头、巴彦淖尔盟、陕西榆林和山西河曲一代。

二人台在一定程度上是伴随移民的历史而形成和发展，多是反映当地民众的日常生活、爱情和习俗的。在历史上，二人台因为其演出便捷性和民众的参与度，成为民众接受教育、价值观念培养和闲暇娱乐的重要载体。

2、内蒙古西部二人台传承现状

二人台在中华人民共和国成立以前一般在乡村和小城镇演出，服务于城乡民众、统治者，甚至在赌场等场所演出。新中国成立后，在政府的倡导和鼓励下，二人台走进剧院，有了更加广阔的舞台和更广泛的观众群体。加上演出人员、研究人员、创作人员的增加，促使二人台走向繁荣。

二人台是蒙汉民族长期交流和融合的民间艺术结晶，具有广泛的群众基础。现在二人台的传承与发展有多种模式，既有最传统的民间戏班的师徒传承、家族传承模式；也有各地二人台剧团的社团传承模式，还有高校、职业学校二人台表演专业为主的学校传承模式。无论哪种模式，都满足了自治区民众的文化需求，也为抢救、保护、传承、发展、创新二人台艺术做出贡献。

二人台表演场所建设方面也取得很大成绩，如近年来土默特右旗就成立了五十多处文化大院，组织起基层社会的民众，激发了他们学习、表演和观看二人台艺术的热情，取得良好的社会效果。敕勒川的博物馆展示了二人台服装道具、戏剧书籍、二人台表演乐器以及二人台的名人名作。

二、存在的问题和传承发展的思考

改革开放以来，随着文化样式的丰富多样和城镇化的发展，商品化浪潮的冲击，二人台面临被边缘化的危险。如新时代语境下，学术研究和实际表演脱节；二人台艺术传承后继乏人；多年来二人台沿用传统剧目，缺乏标志性的创新作品。中国面临百年未有之大变局，对外开放日益扩大，互联网技术和新媒体快速发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识，进一步增强文化自觉和文化自信。

二人台的传承发展在当今社会也有多方面的价值和意义。首先，二人台作为国家非物质文化遗产的重要内容，发掘和创作传播可以传承中华文脉，增加区域文化认同，提升文化自信，全面提升人民群众文化素养；可以促进民族融合和文化交流，促进社会的和谐发展；还可以丰富民众生活、繁荣社会主义文艺、促进文化发展和乡村振兴。因此，地方政府和基层工作者要创造一切有利条件，充分激发民众的创作热情、表演热情和观看热情，为他们提供便利条件，不断增强民众的文化参与感、获得感和认同感，解决大多数老年人的精神养老问题，助推社会发展。具体说来，有以下几个方面应该注意：

1、作品创作方面。二人台艺术经过两百多年的发展，在2006年入选国家首批非物质文化遗产名录，其历史并不久远，与其他民间艺术形式的交流互鉴是二人台形成发展的主要原因，当下的二人台艺术也应坚持这样的传统，充分吸收其他文化艺术形式，正所谓不忘本来，吸收外来，面向未来。当下更应该在传承二人台艺术本身艺术特点和规律的基础上，创作出体现中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值的优秀作品。

2、作品形式和传播手段方面。坚持创造性转化和创新性发展，不断赋予二人台以新的时代内涵和现代表达形式。如充分利用新媒体技术手段弘扬二人台艺术，优酷、爱奇艺、腾讯、映客、花椒、抖音、快手、喜马拉雅FM、荔枝FM等。另外在城市和乡村环境设计上，充分利用雕塑、绘画等公共艺术形式展示二人台艺术的内容等。

3、传承人培养和二人台组织建设方面。制定非遗新人培养计划，下力气扶持和培养

二人台中青年接班人，发挥各级传承人的传帮带作用，建立传承基地，二人台艺术学校和培训机构等。在普及教育的基础上，培育二人台名角名家。

4、传承体系方面。全面构建二人台小戏文化传承发展体系。首先要在社会各界强化完善传承发展体系的认识；充分发动民间艺人、优秀传承人的力量，建设校本课程、特色课程，成立兴趣团体，将民歌、二人台带入课堂，以丰富多彩的二人台艺术熏陶青少年儿童；利用高校和其他科研机构进行二人台艺术的研究阐发，利用国家文化部门、高校、职业学校、中小学等机构进行教育普及、保护传承，同时与创新发展、传播交流等方面协同推进。

5、表演场所建设方面。现在内蒙古自治区建立了为数不少的文化大院，这样的大院，接地气，聚人气，是老百姓喜欢的文化场所，是村民们创作、演出二人台、展示自我、交流文化的绝佳舞台；在此基础上要继续增加文化大院的建设和，采用地方出资和村落融资相结合的方式给与一定的物质补助，文化部门提供针对性的专业辅导，充分发挥其示范引领作用。推动乡村文化建设的繁荣和乡村振兴的实现。

三、关于中国民间文学大系出版工程的建议

根据本次调研的内容，在民间文学大系出版工程方面，要加强新时代民间文学田野调查经验总结和成果运用，特提出以下建议：

1、完整、准确记录二人台代表性文本

二人台剧目以二人台艺人口述本、口述整理本和手抄本为主，要兼顾广泛性和代表性的要求。既要考虑到二人台在不同省份和民众中的流传，所选剧目也要能体现二人台的地域特色、剧种特色、民族特色。记录时要注意保存好原汁原味的地方方言和乐谱、曲谱，而不仅仅是文字。同时注意辨别和标注文本性质，如历史文本、当代文本、书面文本、网络文本。此外还要关注多样化传承载体（立体、多样、语境、传承人，传承特色、记录场合、表演场合等）。

2、立体记录二人台剧本和相关活动，相关要素

不同于作家文学的书面性，中国民间文学大系出版工程要充分尊重二人台艺术的表演性特征，记录时注意在文本之外还要记录所用乐器、道具；对方言土语做细致准确的注释；与之相关的仪式、风俗习惯、表演者、整理者等信息都要记录完整。

3、注意记录在近年来二人台跨区域比赛中的精彩剧目

二人台是民族融合和区域文化交流的产物，这些年来，各地组织了一些跨区域的二人台演出比赛和展演，二人台艺人们精心准备、悉心参赛，都留下了一些优秀的表演和美好记忆。在中国民间文学大系出版工程中要对这类比赛予以充分重视，把优秀作品悉数收录进来。

（中国民协供稿）

民营二人台剧团面临的问题及其制约因素——以察右后旗百姓艺术团为例

王丹¹

在内蒙古地区，二人台主要流传于内蒙古中西部几个盟市，在这些盟市中除一些专业的演出团体外，还有好多民营二人台剧团，这些剧团在推动二人台发展、传承二人台艺术方面也起着不容小觑的作用，但近些年，这些民营二人台剧团的运营与发展面临很多问题，本文以乌兰察布市察右后旗百姓艺术团为主要分析对象，以达到窥一斑而见全豹的效果。

2021年10月11日至15日，笔者有幸参加了中国民间文学大系出版工程“陕北民歌”与内蒙古西部“二人台”民间传习状况（内蒙古段）调研。在乌兰察布市察哈尔右翼后旗进行的调研行程中，听取了当地民营剧团负责人汇报各自团体情况，并观看了表演展示。

我听后感触颇深，觉得在这样一个不起眼的地方能活跃着这样一群热爱艺术的人，实为难能可贵。会后又通过和剧团负责人沟通了解到一些事情，我觉得这一类民营剧团必须进行“改革创新”，否则再过几年或十几年，会有濒临绝境的危险。

一、察哈尔右翼后旗民营二人台剧团概述

察哈尔右翼后旗，简称察右后旗，位于乌兰察布市北部，总面积3910平方公里，下辖8个乡镇苏木，白音察干镇为政府所在地。二人台在察右后旗的历史由来已久，在当地有着极为深厚的群众基础。在过去农闲时节，大家总喜欢聚在一起用最熟悉的调调进行娱

¹ 王丹，呼和浩特市赛罕区戏剧家协会秘书长。

乐、消遣，直到现在，察右后旗各个乡镇苏木也都设有文化大院，社区中也有文化活动中心，人们农闲之时、茶余饭后仍喜欢聚在一起拉起四胡哨起枚，唱上几声二人台。

渐渐的，一些演奏或演唱水平较高的人开始组织起来，受邀于当时较为富裕的家庭进行专门的表演，这便是民营二人台剧团的雏形。随着社会的发展，人们生活水平的提高，家里有婚丧嫁娶或逢重要节日，越来越多的人会选择请他们到家里进行现场表演，这也使得民营剧团有了发展的基础。经调研，在察右后旗较有名并稳定营业的民营剧团共有四个，分别是察哈尔百姓艺术团、华谊艺术团、北方艺术团和新世纪艺术团。这四个艺术团常年活跃于各乡镇、苏木。一方面这四个剧团为当地一些有才艺的人提供了就业的机会，改善了他们的生活状况，另一方面，他们把大家喜闻乐见的艺术形式送到人们家门口，对二人台艺术的发展与传播起到了很大的推动作用。现笔者以百姓艺术团为个例，举一反三，提出一些制约这类艺术团发展的问题，并提出创新性建议，希望能让这一类艺术团在为人民群众服务的道路上走的更远、更久。

百姓艺术团，全称为察右后旗察哈尔百姓艺术团，是上述提到的四个民营剧团中规模最大的一个剧团。建于1986年，第一任团长为武培，现仍团长为武国峰，团内共有演职人员16人，演出节目以传统东路二人台为主，包括二人台小戏、二人台对唱、二人台牌子曲等，也辅以其他表演形式，如大型古装歌剧、现代小戏、歌舞等。百姓艺术团常年活跃在农村牧区，演出场次每年达300余场，广受农牧民观众的好评。百姓艺术团也多次在市旗举办的农牧民汇演中获奖。百姓艺术团是当地民营剧团中规模最大，人员最多的一个剧团，但是通过与百姓艺术团负责人交流过程中得知，百姓艺术团近些年在其运营过程中是存在很多问题的，其原因较为复杂，包括剧团自身的客观原因也包括社会原因。

（一）资金短缺、自负盈亏

百姓艺术团的运作模式也是大多数民营剧团的运作模式，没有外来资金支持，所有的开销需要剧团承担，实则是团长承担，一个剧团的运作离不开资金，大到演员的工资、乐器的更新、灯光音响设备的升级、小到为车辆加油、购置演出服等，都离不开资金。通过笔者了解，百姓艺术团一般以丧事演出为主要业务，演出一般是在较偏远的村镇，经济条件较差，一次演出一般包含两场，即下午一场，晚上一场，一场演出短则一到两小时，长则四五小时，一般包括司机1-2名，演员10-14名不等，两场演出收入共4000左右，而

每名司机和演员的酬劳为 200-400 元不等，这样一来大部分的收入都用于演职人员的工资，剩下的部分所剩无几。这对于剧团运作来说是极为不利的，灯光、音响设备、演出服装、乐器等得不到及时更新，剧团负责人收入较低，会大大减少其从业热情。

（二）演员以兼职为主

演员是一个剧团的灵魂，优秀的演员能带动一个剧团的发展，稳定的演员结构是一个剧团长期运营的基础。如演员结构松散、不稳定，经常替换演员，势必会导致演出质量低下，甚至不能保证正常演出的状况。

百姓艺术团的演员基本都是兼职，随时听从团长调配，平时演员们有的务农，有的从事手工业生产，有的也在其他团里做兼职，也有的自己接活儿，这样的演员配置有时候不能很好地保证演出，降低了节目质量，如在农忙时节，团长常常为保证演出照常进行或保证节目质量，需要多次调整演员结构，就这样，仍然会出现演员不够的情况。

（三）演员老龄化严重

百姓剧团中还存在一个问题就是演员老龄化严重，百姓剧团中年龄最大的演员 55 岁，最小的演员 24 岁，平均年龄 40 岁左右，剧团中器乐演奏员的年龄整体偏大，基本在 50 岁左右。要知道一个演员在舞台上最佳的年龄是 20 岁左右，剧团中常年没有年轻演员的加入，没有新鲜血液的注入，老演员们所演剧目也比较固化，创新较少，导致所演剧目固定、没有创新。

其根本原因是年轻人不喜欢二人台，不愿意进行学习或从事这一行业，甚至认为这是低俗的，上不了台面的。其次就是待遇方面，民营剧团内部运作、自负盈亏的经营模式在很大程度上是不太稳定的，尤其近年疫情肆虐，在疫情严重的时候，全团停业近半年，除没有收入之外，还需要进行日常的车辆、设备、乐器等保养。这也严重导致团里的一些年轻演员改行另谋其业，没有新演员的加入，加速了团里演员老龄化的现象。

二、民营剧团发展的探索与建议

上述问题，归根结底就是资金问题，内部运作、自负盈亏的传统经营模式，在现代市场经济体制下、在疫情常态化的影响下，维持的异常艰难。演出不稳定、演员收入不高，导致演员不得不身兼数职养家糊口，年轻演员外出打工或寻找新的工作，剧团长期没有新演员的加入，没有新作品的产生，剧团极易进入运营的瓶颈甚至出现停滞、衰退。要改变

这些问题，剧团要大胆改革，需要改变经营模式。

首先，除了传统的现场演出外，剧团一定充分利用好现代网络及自媒体运营进行宣传、推广。让更多的观众在家中就能够看到专业的二人台表演。这样一来，不仅能够提高剧团及演员的知名度，还能通过自媒体运营增加演员的收入，这样对稳定演员结构，推动剧团发展有着积极的推动作用。

其次，招收新的学徒或演员以补充后备军实力。新鲜血液的注入对于每一个团体都是重要的，没有年轻人的加入，团队就没有活力，没有创造力，没有生机，严重的老龄化会严重影响剧团的发展。所以剧团要积极招收新的学徒及年轻演员，可以适当提高待遇引进新人。

最后也是最重要的一点，当地文化部门要适当给予民营剧团以扶持，虽说民营剧团多以自负盈亏为主，但民营剧团也担任着当地文化传播与宣传的重要职责，再加之近年疫情常态化，演出行业处于低迷时期，各项民俗活动趋于简化甚至取消，民营剧团在这样的大背景下，无异于夹缝中求生。据了解，2020年疫情爆发初期，百姓剧团同其他演出团体一样全员待业，整个剧团在整整半年的时间内，没有分文收入，一部分演员不得不另择其业以谋生。演出设备也因长期不使用，在重新启用时，大部分出现了故障需要更换或维修。所以笔者认为，要想保持民营剧团的活力，文化部门必须进行干预，在演出旺季可以大力推广民营剧团进行演出，在演出淡季或疫情常态化时期，适当给予补贴让民营剧团度过难关，以便之后能继续为广大农牧民服务。

（中国民协供稿）

“二人台”：艺校培养 社区服务——以呼和浩特市 土默特左旗和包头市土默特右旗为例

刘玉欣、杨存旺¹

内蒙古二人台是在走西口文化背景下形成的地方小戏，结合了草原文化与农耕文化，

¹ 刘玉欣，内蒙古师范大学硕士研究生；杨存旺，中国二人台教育基地负责人，呼和浩特市旺旺艺术学校校长。

传唱于阴山南北、黄河两岸、长城内外。在内蒙古中西部地区、山西、河北北部流传广泛。笔者有幸参与了由中国民间文学大系出版工程领导小组办公室、中国民间文艺家协会和内蒙古民间文艺家协会主办的“陕北民歌”和内蒙古西部“二人台”民间传习状况（内蒙古段）的调研活动。此次调研活动大致可以分为三个方面：二人台在学校的教育传承现状、社区居民间的流传情况和专业团队的发展现状。笔者根据调研活动梳理了二人台坐腔、民歌与对唱和表演唱的区别与联系，对今后的创新与发展做些许思考。

二人台在校传承

呼和浩特市旺旺艺术学校是位于土默特左旗一所专门进行二人台教育的职业技术中学，2015年中国民协在此设立“中国二人台教育基地”，2016年被呼和浩特市非物质文化遗产保护中心授予非物质文化遗产二人台项目土默特左旗传习基地。该校于2003年建校，现有教师十余名，在校学生70余名，校长杨存旺。学校设置了三个年级，有唱腔和器乐两个班，并设置了唱腔、教调、民调、舞蹈、礼仪、主持、声乐、乐理、扇子手绢软硬鞭等基本科目。教学目标就是培养二人台专业演员，历届毕业生考入各地乌兰牧骑和歌舞剧团。由高年级唱腔班和器乐班进行的汇报表演中，有牌子曲《大万年欢》，经典作品《走西口》《双山梁》《挂红灯》及合唱《亲亲的二人台》。伴奏乐队共6名扬琴演奏员，4名竹笛演奏员，3名四胡演奏员，笙演奏员、梆子演奏员、打击乐演奏员（包含鼓板、挠拔、锣、手锣）各1名。《走西口》创作于咸丰五年，描写了山西遭年限，太春外出借粮失败，决定与伙伴相约走西口谋生，新婚夫妇被迫即将分离，当太春将决定告知玉莲时，整个故事进入高潮，深刻描写了二人的难舍难离。9名男生7名女生，饰演太春和玉莲（其中一名男生反串饰演玉莲），节目将35分钟版本的《走西口》压缩为15分钟。《双山梁》由一男一女进行漫瀚调对唱，在内蒙古西部地区流传广泛，尤其是准格尔旗一带，在那里，圪梁梁、圪洼洼成了年轻人谈情说爱的港湾，该曲描绘了男女之间从相识到相知相恋的甜蜜的爱情故事及年轻男女对美好未来的憧憬与期盼。《挂红灯》则采用提前录制好的伴奏，由5名男生饰演丑角，5名女生饰演旦角进行展演，展示了扎实过硬的舞蹈、身段等基本功，道具有扇子、灯笼、彩绸等。

土默特右旗职业学校于2014年开设二人台班，隶属于艺术类专业，没有单独设立院系，课程有乐理、声乐、身段、台词、表演、二人台历史等课程，在读学生十余名。他们

表演了二人台剧目《十对花》、唢呐合奏《喜洋洋》和漫瀚调男女对唱《拉骆驼》。《十对花》由6名女生（旦角）进行演出，其中3人为老太角色，3名为年轻女性角色，老太前期的快板（刮嘴）为即兴，只要吻合后边主题即可带入《十对花》，想去参加比赛叫上几个姑娘搭伴儿在家中练习的片段，道具扇子、手绢、绸子一应俱全。二人台伴奏乐队中通常没有唢呐，该校根据本校教学特色适当加入了两名唢呐。《喜洋洋》则是器乐唢呐和笙的合奏作品。《拉骆驼》坐腔表演由一男一女进行漫瀚调对唱，内容也是歌唱爱情。

民间文艺学者刘新和认为，应培养出适应现代教育模式与市场需求的新型二人台表演人才，并关注三个方面：将人才培养纳入“国家层面”、体制机制创新与教学方法革新。

二人台为社区服务

土默特左旗白银厂汗文化大院于2020年被授予中国二人台教育基地实训基地。这里的演出人员多为退休人员或当地爱好者。政府提供场所，业余班社定期排练演出，自主提供电子琴、扬琴、四胡、枚、梆子、响铃、打击乐（包含鼓板、挠拔、锣、手锣）等乐器。他们表演的二人台传统小戏《顶灯》《十对花》及《挂红灯》《拜大年》选段、民歌表演唱《庆丰收》等节目为丰富大院文化生活奉献了优质产品和服务。

萨拉齐综合文化站于2019年被内蒙古自治区文化和旅游厅评为一级文化站。深受当地居民喜爱的二人台传统戏《跳粉墙》《挂红灯》常演常新。土默特右旗乌兰牧骑二人台艺术团的保留节目牌子曲《西江月》、传统小戏《走西口》、坐腔《三国题》又有拓展和鼎新。

二人台的传统剧目分文武戏，如展现唱腔、表现人物故事情节的“硬码戏”《走西口》《探病》等，如展现基本功身段，载歌载舞的“带鞭戏”《挂红灯》《打金钱》等。专业剧团区别于民间剧团的很大一部分因素就体现在基本功上，所以二人台在发展变迁过程中已潜移默化地融入同舞蹈、杂技相关的技巧。

二人台坐腔与演唱

打坐腔，就是不化妆没有角色扮相，乐队和演唱者在家里自娱自乐或去别人家中演出。土默特右旗乌兰牧骑演出《三国题》时，特意将乐队放前进行打坐腔的表演。而在旺旺艺术学校和土默特右旗职业学校展演中，《双山梁》和《拉骆驼》则属于民歌——漫瀚调对唱。因为打坐腔要体现乐队，而这两个地方在表演时，乐队始终属于从属地位，在后排演

奏。白银厂汗文化大院《庆丰收》的表演唱，演出者舞台妆容浓重，且具有道白和表演效果，如骑着小青马割莜麦等等。因此，在区分三者时，要着重注意以下几点：乐队和演唱地位是同等，还是属于从属地位；演唱者是否化妆（并非是淡妆，而是角色妆容）；演唱过程中是否有道白表演等因素。过往的二人台唱腔是原生态唱法，很多二人台老艺人演唱水平较年轻时大幅下降，而当下的二人台将现代声乐融入唱腔，可以适当弥补高龄唱匠的声音不足。

二人台艺术的普及、传承、传播，需坚持乡村文化空间布局，兼及城镇社区润色，将坐腔文化和大院文化结合起来，促进坐腔文化的“传帮带”、大院文化的“精新活”，擘画新的民间文化景观。

（中国民协供稿）

【学术视野】

《2021 中国民间文艺发展报告》（下）

四、抢救保护

（一）“两大工程”稳步推进，数据库建设环环相扣

4月，中宣部正式印发《中华优秀传统文化传承发展“十四五”重点项目规划》，中国民间文学大系出版工程被列为“重点项目”。在文库出版方面，《中国民间文学大系》省卷本编纂工作覆盖到除港澳台地区之外的全部省（区、市）和新疆生产建设兵团，累计实施编纂省级卷本244卷。中国民间文学大系基础资料数据库建设持续推进，数据库应用平台一期建设基本完成。2021年，《中国民间工艺集成》已落实29个省（区、市）的委托编纂工作，其中《山东卷》《湖南卷》《广东卷》《河南卷》《上海卷》《江苏卷》《四川卷》《吉林卷》《海南卷》《天津卷》均进入出版程序。

（二）民间文化遗产抢救工程重点项目进程加快

2021年，“一带一路”民间文化探源工程实施项目，在总结既往田野调查工作基础上，集结出版了《穿越草原——草原丝绸之路与张库大道调研文集》《西北放歌——西北

民歌文化生态调研文集》《渔舟唱晚——海丝文化与美丽渔村建设调研文集》。

《中国民间剪纸集成》项目加快卷本编纂和审稿进度，严把质量关。《胶东卷》（上下卷）出版。《中国唐卡文化档案》之《德格卷》《觉囊卷》《拉萨卷》《藏娘卷》与《中国唐卡艺人口述史》之《方寸之上——中国唐卡传承人更登达吉口述史》《玉树藏娘唐卡传承人口述史》《玉树噶玛嘎止唐卡传承人口述史》等卷本着力展示新形态、新理念、新经验。

由中国民协组织编撰、民族出版社推出的《中国服饰文化集成》之《土族卷》《朝鲜族卷》铺陈了民族服饰形成的自然环境、历史文化、生产方式、宗教信仰、民俗风情等相关背景，并从民族服饰的源流与特点、材质的选取、日常服饰、礼仪节庆服饰、结构与款式、色彩与染印、饰纹与刺绣、裁缝与保存、装束与佩戴、故事与歌谣、传承与发展等方面，对其进行了全方位介绍、辨析、探究，在传承传播民族服饰文化的同时，也有助于铸牢中华民族共同体意识。

五、传承传播

民间文艺与国家四级非遗保护体系、与数字化传播手段相结合，“民间文艺+互联网”“民间文艺+自媒体”相叠加，呈现新常态、新趋势，多元方式探索更加广阔的传承传播渠道。

（一）不断延伸拓展，民间文学融入生活、服务当下

中国民间文学大系出版工程既要扎实做好民间文学资料的搜集整理、编纂出版工作，还要承担相应的社会宣传与传播普及的任务。出版工程通过赅续传统，深入民间，对民间口头文学当代传承现状和文化生态进行考量，展示传承人的活态传承和互动交流，并采取线上直播等多媒体传播手段，以期更便捷、更生动、更高到达率的传播效果。中国民协组织实施了“陕北民歌”与内蒙古西部“二人台”民间传习状况调研和中国西部少数民族史诗与祝赞词大会等活动。《中国民间文学大系·天津卷》（谜语、俗语、谚语、说唱、歌谣、小戏六卷本）编纂过程中，主编团队充分发挥能动性，边挖掘收集整理资料，边广泛宣传推广发动，与天津人民广播电台《城市记忆》栏目联合，利用“天津建卫617周年纪念活动”的契机推出系列谈话节目“《中国民间文学大系·天津卷》专题访谈”，每期一个主题，迅速引起市民关注，形成全社会共同参与的氛围。《话说天津卫》栏目邀请主要

编委人员做访谈节目，天津市民通过电话录音的方式提供了数百条天津谚语、俗语、谜语、歌谣，形成一个“人人参与、文化共享”的热潮。天津卷编委会再接再厉，保持热度，在春节期间继续推出相关系列专题节目，一方面丰富了人民的文化生活，把民间文学中蕴含的津腔、津韵、津魂、津神与广大市民分享，另一方面也将高规格的学术活动与时令节日相结合，将口传文学与社会热点相结合，促进了优秀传统文化的活态发展。

（二）顺应“双减”政策要求，民间文艺进校园前景广阔

7月24日，中办、国办印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。文件很好地回应了社会民众呼声，破解义务教育困局，让立德树人、素质教育成为根本任务和时代要求。文件指出，“为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动”。自2017年中央印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》以来，民间文艺界认真贯彻落实文件精神，积极开展民间艺术进校园活动，丰富拓展校园文化，让学生在多样文艺活动中感受乡土文化的魅力，增强青少年的国家认同、民族认同、文化认同。在中国民协指导和支持下，由江苏省徐州市民协负责筹建的我国第一个《中国民间文学大系》阅读馆于2021年正式开馆，结合“双减”政策落实、优秀传统文化进校园活动，在中小學生群体中开展常态化的民间文学传承传播活动。12月，浙江省民协与杭州市凤凰小学举办“艺术助力双减”结对活动，打造省内首个“民间文艺示范基地”。民间手工艺人们为学生们带来了泥人、内画、面塑、糖人、剪纸、棕编等绝技展示和教学活动。浙江省民协组织会员助力凤凰小学的博识学堂，派遣专业民艺教师入校指导，带领学生们参观民间手艺人工作室，定期开展研学互动。

（三）高度互联互通，民间工艺线上传播成为主阵地

互联网时代的到来使民间文艺通过网络进行展演展示成为可能，而突如其来的新冠肺炎疫情则使线下活动遭受重创，直接推动短视频平台、电商平台成为民间工艺传播与销售的重要渠道。尤其是电商平台直播销售模式，不仅使传统工艺制作者和企业迅速积聚了人气，更使观众与目标客户群体合二为一，极大促进了非遗元素不断融入产品的设计、开发与销售，直接催生了2021年国潮兴起、传统文化正当红的文化事件。9月26日，中国社科院舆情实验室、中国旅游报联合阿里巴巴发布了《2021非遗电商发展报告》。报告认

为，“非遗+电商”模式直接拉近了非遗产品与消费者之间的距离，带来了更大的经济价值空间，进一步激发了非遗传承的积极性。据不完全统计，淘宝非遗商品消费者过亿人次，非遗直播场次达到了380万场，“85后”和“90后”成为消费主力。非遗及文创产品在淘宝天猫年成交过亿元，还有超过67%的受访淘宝非遗店主在店铺经营中发现并培育了手艺人。

网络平台作为重要传播销售渠道有诸多现实意义。第一，网络传播销售不仅打破了空间的限制，使传统工艺产品进入更广阔的市场中，也由于销售量的提升带动了传统工艺所属地的就业，成为扶贫的巨大助力；第二，网络平台销售渠道也是一种新的竞争方式，促使传统工艺产品的制作者和生产企业加大设计开发力度，使产品不仅具有鲜明的文化个性，也具有价格适中、形式适合网络销售等特点；第三，网络直播和短视频等线上销售形式运用了诸多新技术，直观展示了手工技艺的部分制作流程，强化了手工技艺的创造性和不可复制性的特点，能使消费者更好地领略其中的工匠精神和传统文化之美。

六、创作创新

（一）红色文化成为民间文艺创作的重要主题

百年历程，百年辉煌。经过漫长积淀，红色文化已经深刻地融入了社会生活的方方面面，对人民群众的精神世界产生深刻影响。立足建党百年历史时刻，民间文艺界自觉投身红色主题创作，由衷抒发“感恩党、跟党走”的情怀，充分发挥红色民间文艺对于树立共产主义理想信念、涵养社会主义核心价值观等正向积极的引导作用。

6月1日，由中国民协、江苏省民协主办的“民间文化进校园”志愿服务活动江苏省苏州市角直镇举办，并开启了为期一个月的“传承红色基因，争做时代新人——庆祝建党100周年六一儿童节优秀节目视频征集”活动。全国范围内选拔出来的60多个优秀节目在民协腾讯视频、抖音、B站等新媒体平台持续播出，取得了良好的社会效果。10月26日，“百年追梦、薪火相传——‘紫砂百人百器’党史主题创作展”在宜兴市博物馆开幕，展出新创的紫砂作品120件。所有参展作品都紧扣主题，致力于为党的百年荣光抒怀、为新时代新征程发声、为新气象新格局讴歌。

（二）创意设计成为民间艺术发展的重要驱动力

传统民间艺术可持续发展的关键是要关注时代需求，融入民众生活。民间艺术与现代

生活的接轨，需要进一步增强其外观的民族化与内在的实用性，并赋予其文化内涵、艺术品质和生活品味。在此过程中，创意设计逐渐成为民间艺术发展的重要内驱力。作为文化创意品牌的“山东手造”就在传统工艺中融入了新观念、新题材、新技艺，拓展了民间工艺产品的个性表达与日常实用价值。11月先后在深圳和上海举办的两场大型民间艺术品展览中，创意设计成为艺术品乃至文化品牌的核心竞争力。第四届上海民间艺术成果展以“风华百工 匠心永年”为主题呈现了100多件充满创意设计的作品。这些民间艺术品通过精心设计，以生活化、接地气的方式展示了城市历史与生活的发展脉络。比如剪纸作品《百年庆》，国家级非遗传承人奚小琴采用了传统的鞋花纹样，并用百合花与万年青相结合的图案谐音“百年”。第五届深圳民间工艺精品展集中展示了深圳民间文艺家新近创作的70件优秀作品，具有典型的时代精神和深圳特色。其中广东省工艺美术大师秦宪生创作的潮州木雕作品《百花篮》，运用多层次镂空雕结合高浮雕、立体雕等技艺，呈现出通透、繁复的生动形象。上述这些作品都具有以创意设计为驱动，注重工艺与艺术、传统文化与流行文化相结合的特点，深受民众的认同与喜爱。

（三）多媒体成为民间艺术传播的助推器

多媒体技术是一种以数字化为基础的对多种媒体信息进行综合处理的技术，具有多样性、交互性与集成性，成为传统民间艺术焕发青春的重要媒介与载体。传统民间艺术可以采用现代多媒体技术丰富舞台表现力，以新颖的形式被更多年轻人接受和喜爱，以适应年轻化的消费群体，并可借此吸引国际目光，使传统民间艺术进入国际视野。中国民协青年扶持项目多媒体皮影儿童剧《望海楼下》，以丰富的多媒体功能传承传播传统皮影艺术，带来新鲜的观感体验。在上海，《红色弄堂》系列短视频以传统面塑技艺结合影像等多媒体形式，用“动起来”的面塑作品讲故事形式展现上海的红色历史。以“焕发青春吧，传统艺术！”为主题的传统艺术焕新作品展，展示了5位民间手艺人及10位“95后”青年的跨时空联袂创作，通过多媒体手段和丰富的互动化场景，显示出传统艺术的新生命力。

互联网时代的到来不仅引发了民间文艺传承、传播、展示、销售等方式的改变，更重要的是推动了民间文艺家思维方式的转变。互联网思维是一种多维性、系统性的思考方式，也是一种商业民主化的思维，这种思维方式业已成为民间文艺家顺应时代变化、回应市场需求的创新创业理念。比如名为《猫狗双全》的新创年画作品将传统年画的“六子争头”

“门神”等图案换成了受当前年轻人喜欢的卡通化猫、狗形象，在保持传统图样设计的同时兼顾了年轻群体的审美趣味，促进了民间艺术的跨界融合与宣传普及。

七、问题思考

（一）关注民间文艺理论评论的时代性问题

8月，中宣部等五部门联合印发《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，强调文艺评论的时代性问题，并为新时代文艺评论树立了新标准，提出要把政治性、艺术性、社会反映、市场认可统一起来，把社会效益、社会价值放在首位。民间文艺理论评论必须重视时代性问题，回应时代需求。5月成立的中国民协理论评论专业委员会已在此方面做出了一些努力，大力关注民间文艺的理论热点话题，提高问题意识，试图对当代的理论研究、田野调查和民间文艺实践作出深层次的理论回应。关注民间文艺理论评论的时代性问题，首先必须要自觉以民族复兴、国家强盛和人民群众对美好生活的向往为基本价值取向，把作品导向与提高民众的幸福感、获得感结合起来；其次要深刻理解人民创造历史的唯物史观，对民间文艺作品中所反映的当代人精神诉求进行开掘与引导；还要自觉传承中华优秀传统文化精神，在理论评论中引导民间文艺家深刻领会中华优秀传统文化的内容实质与精髓所在，进一步推动民间文艺的创造性转化与创新性发展。

（二）加强红色民间文艺资源的发掘、保护和开发

中国共产党领导的新民主主义革命、社会主义革命中，产生了许多红色民间文艺样式，包括红色歌谣、红色传说故事、红色戏剧曲艺、红色美术等。红色民间文艺是红色文化的重要载体，是具有政治教育、经济发展、文化传播等多重功能与价值的独特资源。红色民间文艺是中国共产党与广大人民群众艰苦奋斗、生死与共的生动见证，自产生之日起就拥有广泛的群众基础，充分体现了民间文艺的人民性。习近平总书记强调，“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。要深入开展红色资源专项调查，加强科学保护”“坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化”¹。在中国民间文学大系和中国民间工艺集成项目全面铺开、不断深化的当下，必须充分重视对红色民间文艺的挖掘、整理和保护工作。

（三）推动民间文艺数字化保护向纵深发展

¹ 《习近平在十九届中共中央政治局第三十一次集体学习时的讲话》，新华社，http://www.gov.cn/xinwen/2021-06/26/content_5621014.htm，2021年6月26日。

民间文艺的保护、传承以及开发、利用都必然要汲取科技力量，融入当代生活，数字化技术与民间文艺的结合是大势所趋。多年来，中国民协已经进行了一些可喜探索，先后启动了“中国民间文学大系出版工程基础资料数据库1—3期建设”，启动了“数据库应用平台建设”，正在筹备组建数据库专业委员会，为数据库的社会应用作准备。

但目前的民间文艺保护传承数字化工作还处在记录与呈现初期，富集的民间文艺资源尚未成为一种数字资产。民间文艺资源的数字资产化，必将成为未来的发展方向。一方面，要求民间文艺资源从相对静态、局部的单向展示向互动、体验的交互转变，也就是要求民间文艺资源成为一种可流动的“生产资料”，与日新月异的数字技术、数字系统、数字化场景相融合；另一方面，要求民间文艺资源成为具备明确价值属性的“数字资产”，进入生产、应用、流通的全数字产业链。民间文艺数字资产化既是数字经济背景下发掘民间文艺资源当代价值的客观要求，也是对民间文艺传承人发展诉求的满足与尊重。

（中国民协供稿）

【文化实践】

· 国内信息 ·

“我们的节日”2022 八桂民俗盛典·七夕乞巧节暨 “七夕节俗传统的传承与发展”系列活动在广西藤县 举办

为贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列讲话精神，喜迎党的二十大召开，进一步弘扬和传承优秀民俗文化，探索民族传统文化在新时代传承与发展的策略、途径、模式与意义，由中国民协、广西文联、梧州市文联、藤县县政府主办的“我们的节日”2022 八桂民俗盛典·七夕乞巧节暨“七夕节俗传统的传承与发展”系列活动于8月2日至5日在广西藤县举办。

中国政协副主席、广西文联一级巡视员、广西民协主席韦苏文，中国政协副主席、中央民族大学教授林继富，广西民协副主席兼秘书长严琴，梧州市文联党组成员、副主席苏爱清，藤县人大常委会主任蒙土金等有关方面负责人出席活动。

8月3日，相关方面负责人、专家学者参观考察了在藤县太平镇举办的七夕节节庆活动，现场调研了乞巧节工艺品、糍粑、米饼等制作、展示过程，观看了藤县牛歌戏表演、德胜街文艺演出、太平二帝庙经典朗读及书法展示活动。他们表示，藤县七夕节节俗活动历史悠久、形式丰富，群众参与度高，拥有深厚的社会文化基础和丰富的节俗内涵，值得进行更深入的研究和挖掘。

8月4日，“七夕节俗传统的传承与发展”研讨会在藤县县政府举办，北京大学副教授王娟，北京语言大学教授刘宗迪，中国社会科学院研究员毛巧晖，中山大学教授王霄冰，华南理工大学教授唐孝祥、王国光、蔡伟明，梧州市作协名誉主席、西江文化传承与传播研究中心研究员曾强，广西民协副主席过竹、郑天雄、覃祥周等20余位专家学者就“乡村振兴与民俗文化遗产与变迁”“中国七夕节俗文化的活态传承与创新”“七夕节与中国神话”“七夕节与女性文化”“传统节庆的当代转型与价值重构”等话题进行了深入探讨。其中，过竹建议，藤县七夕节活动要广泛汲取全国各地七夕节文艺活动的“养分”，充分“消化吸收”，并依照文旅融合开发、文化旅游产品设计的思路进行细致的设计、改造，形成一套更加吸引人的七夕文旅产品体系，使藤县七夕文化特色更加突出。

本次系列活动由广西民协、广西山歌学会、藤县文化广电体育和旅游局、藤县文联、藤县太平镇人民政府承办，藤县文化馆、太平镇商会协办。

（中国民协供稿）

青年民间文艺工作者高级研修班 在内蒙古呼伦贝尔市举办

8月9日至13日，“中国民协‘山花英才’培育计划：青年民间文艺工作者高级研修班”在内蒙古自治区呼伦贝尔市陈巴尔虎旗举办。本次研修班由中国民协、内蒙古自治

区文联主办，中国文联民间文艺艺术中心、中国民协青年委员会、内蒙古民协、陈巴尔虎旗文联承办。来自全国 26 个省市区的 90 位青年民间文艺工作者通过线上线下相结合的方式接受培训。

在 8 月 10 日的开班仪式上，中国民协分党组成员、副秘书长侯仰军作开班动员。他表示，“山花英才”培育计划是中国民协的一项重要培训工作，旨在重点加强对民间文艺各领域骨干会员、领军人才、青年优秀人才的培养。青年民间文艺工作者要始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，用心感受新时代的蓬勃气象，用情鼓荡胸中的凌云壮志，用功为党的文艺事业争取更大荣光。

开班仪式由中国民协副主席、内蒙古民协主席伊和白乙拉主持。中国文联民间文艺艺术中心主任徐岫鹃、中国民协会员联络与维权处处长王森、呼伦贝尔市文联主席刘立东、陈巴尔虎旗文联主席格根图雅等出席。在开班仪式上，伊和白乙拉宣读了成立“中国民间文艺家协会青年委员会”的决定，曹国彦任中国民协青年委员会主任，汪海燕、李琳等任副主任。

8 月 12 日，清华大学美术学院艺术史论系副教授、博士生导师刘平讲授《策展的基本原则与方法》，从展览的基本问题、展览与展览项目、展览信息的设计与传达、展览效果的反馈四个方面入手，用“展览+”的概念拓宽了学员对于展览活动的认知。中国民协副主席、中国工艺美术大师吴元新讲授《传统技艺与当代设计》，从自己蓝印花布的传承创新之路讲起，阐释了民间工艺与当代设计结合的创新思路和经典案例。两场讲座通过中国民协视频号全程直播，累积观看人数超过 3000 人。

研修班举办期间，学员深入体验了呼伦贝尔的草原民俗文化，领略了壮丽的草原风光，实地考察了传统巴尔虎部落民俗生活文化，参观了非遗作品展和民间摄影作品展，就民间工艺技艺、民俗文化等方面进行了深入交流。

在 8 月 13 日的结业仪式上，徐岫鹃、王森、格根图雅、曹国彦为学员颁发结业证书。徐岫鹃表示，这次培训给来自全国各个地域、各个领域的青年民间文艺工作者提供了一次讨论、交流的机会和平台。她希望大家以更加饱满的艺术热情、更加扎实的工作作风、更加良好的精神风貌，成为有信仰、有情怀、有担当的“山花英才”。

（中国民协供稿）

全国沙画艺术高级研修网络培训班顺利结业

8月25日，由中国民协主办，中国文联民间文艺艺术中心、中国民协沙画艺委会承办的2022年中国民协“山花英才”培育计划——全国沙画艺术高级研修网络培训班结业。89名来自全国各地的沙画艺术从业人员通过“中国文联网络培训云平台”进行了为期一个月的线上学习。

此次培训内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想主题讲座、中国文联第十一次全国代表大会精神、沙画艺术相关通识课及艺术鉴赏课程。此外，学员还学习了中国文联副主席、中国民协主席潘鲁生的《践行文化使命，繁荣民间文艺》专题讲座。研修班期间，学员们通过微信群展开线上交流，并撰写学习心得。

（中国民协供稿）

“苏作百年——传统手工艺的当代性学术研讨会”在江苏苏州举行

8月25日，由中国文学艺术基金会资助，中国民间文艺家协会、江苏省文学艺术界联合会主办，江苏省民间文艺家协会、江苏省工艺美术行业协会、东南大学艺术人类学与社会学研究所以及苏州市文学艺术界联合会承办的“苏作百年——传统手工艺的当代性学术研讨会”在江苏苏州举行。

中国民协分党组书记、驻会副主席邱运华，中国政协副主席、中国工艺美术大师吴元新，中国政协副主席、浙江省民协主席杭间，江苏省文联党组书记、常务副主席、书记处第一书记水家跃，中国文联民间文艺艺术中心主任徐岫鹃，苏州市委常委、宣传部长金洁，江苏省文联二级巡视员王建，江苏省文联副主席姚建萍，江苏省民协主席陈国欢，江苏省民协副主席张丹、季中扬，江苏省民协副秘书长唐华伟，苏州市文联党组书记、副主席季珉，苏州市文联党组成员、副主席沈鸣，苏州市民协主席怀念，江苏省工艺美术行业协会

领导，以及来自全国的学者、专家，江苏省民间文艺工作者和一线创作者，青年民间艺术家等 100 多人参加此次活动。研讨会开幕式由陈国欢主持，邱运华、王建、金洁分别致辞。

邱运华在致辞中指出，文艺理论、评论是引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的重要力量，民间文艺理论评论工作，是引导民间文艺创作、弘扬价值主旋律、引领审美风尚、提升审美鉴赏水平的重要手段，加强新时代民间文艺理论研究工作为民协组织的职责使命和内在要求。他希望通过此次研讨会，参会者能够深入挖掘传统手工艺的内涵，让传统手工艺的传承与发展背靠理论，在新时代实现创造性转化和创新性发展。

开幕式后，来自中国艺术研究院、中国美术学院、华东师范大学、南京艺术学院、南京师范大学、苏州工艺美院等全国各高校院所民间文艺领域的专家、学者，以及包括中国工艺美术大师、德国红点奖获得者在内的民间文艺一线创作者，围绕“传统手工艺如何在当代传承与发展”作主题发言并展开深入研讨。

研讨会期间，邱运华、徐岫鹃一行前往苏州工业园区考察了苏州传统手工艺传承发展现况，实地走访了姚建萍刺绣艺术馆、蔡云娣江南三雕艺术馆等地，与艺术家面对面座谈交流，就苏绣和苏州雕刻艺术等传统手工艺的当下境遇与发展路径进行了深入了解。

（中国民协供稿）

第六届中国（潍坊）民间艺术博览会在潍坊开幕

8月26日，第六届中国（潍坊）民间艺术博览会在山东潍坊鲁台会展中心开幕。本届民博会由中国民协、山东省文联、潍坊市人民政府主办，中国文联民间文艺艺术中心、山东省民协、潍坊市委宣传部、潍坊市文联承办。

中国政协副主席、中国工艺美术大师吴元新，中国文联民间文艺艺术中心主任徐岫鹃，山东省文联党组书记、副主席王世农，山东省政协副主席、秘书长王映雪等领导和嘉宾出席开幕式。

作为打造潍坊“中国民间文艺之乡”城市文化品牌的国家级民间艺术盛会，民博会已成功举办五届，在挖掘传承民间艺术瑰宝、展示交流民间艺术创新成果、繁荣发展民间艺

术市场等方面发挥了重要作用。本届展会以“山花烂漫新征程”为主题，致力推动民间文艺在新时代、新征程的创造性转化和创新性发展。

展会精心设置了“齐鲁风物”“纸艺传情”“硕果飘香”“淮水流韵”“画说民艺”“撷古锲今”六个版块，涵盖了年画、农民画、风筝、剪纸、刺绣、烙画、泥塑等众多民间艺术门类，从不同维度上展示了民间艺术的魅力。

展会还邀请了国家级民间艺术大师、工艺美术大师、非遗传承人和中国民间文艺最高奖项“山花奖”获得者参展，通过集中展示以人民为中心、与时代同步步伐的民间文艺最新成果，体现民间艺术的恒久魅力，连接融入现代生活，为全国民间艺术从业者、爱好者提供一个更高水准、更有特色、更具实效的展示交流平台。

为增加观众的参与性和互动性，本届展会邀请了四届“潍坊民间艺术大师”中的优秀代表在现场展演，与观众交流互动。展会还秉承“智慧民艺、产销对接”的理念，创新性引入电商平台，借助网络探索各环节、全过程的可视化，努力发展线上营销、线上消费。

此外，与展会同期举办了民间手工艺精品创作研讨会。研讨会邀请了民间文艺领域知名专家学者以及“山花奖”获得者，以现场授课、研讨交流、点评作品、分享心得等多种形式，探索民间艺术的传承发展和创新路径，进一步推动民间文艺事业繁荣发展。

（中国民协供稿）

第四届中国匠人大会在成都召开

8月21日至8月24日，第四届中国匠人大会在成都高新区召开。本届大会由中国文学艺术界联合会、成都市人民政府、故宫博物院指导，中国民间文艺家协会主办，中国民间文艺家协会手工艺发展研究中心承办。

原文化部副部长赵少华、原广电总局副局长阎晓宏以视频形式出席本届大会，中国民协党组成员、副秘书长侯仰军，中国文联民间文艺艺术中心研究员刘德伟，三星堆景区管委会产业发展部部长任韧，鲁迅文化基金会会长兼秘书长周令飞等来到大会现场。

中国匠人大会自2017年创办以来，已分别于杭州（西湖）、西安、杭州（余杭）举

办过三届。此次落户成都，依循成都独特的位势能级、文化基因和产业结构，通过论坛、市集、互动、展览、大赛、商资对接等方式，汇聚匠心，城市赋能，令成都在匠心的旗帜下集纳产业，创造需求，创新发展，为新时期文化产业发展和匠心精神赋能打造路径可依、方法可循、成果丰硕的“成都样板”。

大会主论坛举办了“第四届中国匠人大会宽窄巷子匠造所”揭牌仪式。成都文旅旗下精品项目宽窄巷子荣获“匠心品牌”称号，匠造所荣获“宽窄匠造传习基地”称号。

大会期间举办了首届亚洲匠人峰会。来自亚洲多个国家的代表齐聚云上，开展“匠心云对话”，就全球匠心价值展开深入讨论，交流经验。大会另设有两个分论坛。“中国茶美学与茶科技”匠星论坛旨在弘扬中华茶美学，共享茶科技实践，着力茶产业创新，加速茶文化商业落地；“IP旧艺 共创新生”高峰论坛聚合多家文创品牌，旨在引领行业产业发展，通过IP赋能构建文化消费新势力。

（中国民协供稿）

广西首套剪纸绘本《黑龙洞》《灯笼山》法文版出版

近期，由广西民族出版社精心打造，中国民协会员、广西作协会员吴烜和中国民协会员、广西工艺美术大师、南宁剪纸非遗传承人钟昀睿携手创作的广西首套剪纸绘本《黑龙洞》《灯笼山》法文版在法国出版，并在法国国立图书馆亮相。

近年来，吴烜与钟昀睿合作的“桂娃故事之花山岩画传说系列”剪纸绘本，在广西民族出版社甫一出版，就受到了家长和小朋友们的欢迎。《黑龙洞》《灯笼山》获得中国教育部首次向全国推荐幼儿阅读书目，同时在国际童书市场上也受到外方出版社的关注和青睐。2021年以来，广西民族出版社与法国太平洋通出版社陆续签订了《黑龙洞》《灯笼山》《天狗与稻谷》三本剪纸绘本以及《牛角梳》《百褶裙》两本蜡染绘本的法语版权转让协议。这些绘本在法国出版，可以让法国读者了解中国文化，体验中国剪纸、蜡染艺术的魅力，并了解中国少数民族的特色及其丰富的艺术表达方式。

“桂娃故事之花山岩画传说系列”是一套表现花山岩画的儿童绘本，共由五册组成，

分别是《黑龙洞》《灯笼山》《天狗与稻谷》《壮锦姑娘》《宝洞之谜》。这套绘本讲述了千百年来流传在左江一带关于花山岩画的神话故事，融入了鲜明的少数民族元素，展现了丰富灿烂的骆越文化，更是将我国第一个岩画类世遗项目——花山岩画雄伟壮观的画面、传奇浪漫的民间色彩淋漓尽致地表现出来。作为广西首套剪纸绘本，它让花山岩画以优美的民间故事与剪纸艺术相结合的形式展现在读者面前。

(广西民协供稿)

“宋韵千年”越窑与五大名窑艺术展在浙江慈溪开幕

8月5日，“宋韵今辉”系列活动之“宋韵千年”·越窑与五大名窑艺术展开幕式在浙江慈溪上林湖青瓷文化传承园举行。展览由中国民协、浙江省文联指导，浙江省民协、河南省民协、河北省民协、宁波市文联、慈溪市委宣传部共同主办。

中国民协分党组书记、驻会副主席、秘书长邱运华，中国政协副主席、浙江省民协主席杭间，中国民协分党组成员、副秘书长李倩，浙江省文联党组书记、副主席、书记处常务书记杨守卫，浙江省文联党组成员、书记处书记吕伟刚，以及浙江省民协、河北省民协、河南省民协等单位有关领导、嘉宾出席。宁波市文联党组成员、副主席兼秘书长施孝峰主持开幕式。慈溪市委常委、宣传部部长江再国致欢迎辞。

本次展览共展出120件六大窑系的当代精品佳作，以瓷为介，促进民间文艺创作繁荣，彰显民间文艺别样风采，展示陶瓷文化的传承、发展及融合创新，描绘“共富共美”新画卷。

越窑被誉为“母亲瓷”，上林湖地区被认定为唐宋秘色瓷的唯一产地，是晚唐、五代乃至北宋初期全国的窑业中心，也是研究宋韵文化内涵与外延的重要文化标识之一。进入宋代，汝窑、官窑、哥窑、钧窑、定窑五大名窑脱颖而出，各领风骚，推动了中国陶瓷的多元化发展。

在参观完越窑与五大名窑艺术展后，各位手工艺人以及文化学者以“传承、融合与创新——新时代越窑与五大名窑发展探寻”为主题进行研讨。研讨会由复旦大学科技考古研究院博导、研究员郑建明主持。各窑系传承人以及各大学院学者发表讲话，杭间作总结发

言。现场讨论气氛热烈，嘉宾们纷纷表达自己的观点。

（转自微信公众号“浙江文艺”）

喜迎二十大·2022 云南民间故事展演在普洱举办

8月17日，“喜迎党的二十大·2022 云南民间故事展演”颁奖晚会在云南普洱大剧院举行，为期两天的展演活动顺利落下帷幕。

本届展演由云南省文学艺术界联合会、云南省文化和旅游厅主办，云南省民间文艺家协会、普洱市文学艺术界联合会、普洱市文化和旅游局承办，普洱广播电视台、普洱大剧院、普洱市民族歌舞团、普洱市民间文艺家协会协办。云南省文联党组书记、主席李勇，云南省文联党组成员、副主席崔文，普洱市委常委、普洱市政法委书记尹凌云，云南省文联兼职副主席、云南省民协主席杨海涛等出席晚会。

此次展演共有来自云南省11个州（市）的16个节目参展，既有如《兰嘎西贺》《蛇骨塔》和《换酒牛》等各民族流传至今的传统故事，也有红军长征过云南的红色故事和现代风云激荡的民族团结盟誓，还有体现各民族沧桑巨变的当代新故事。

这些故事突破了传统意义上故事讲述的静态形式，不仅仅依赖于语言，而是通过情景剧、民间小戏、民间说唱、舞蹈叙事等多种艺术形式唤醒沉睡的民间文学资源，聚焦当代中国，讲述云南故事。

（转自微信公众号“云南省民间文艺家协会”）

· 国际信息 ·

◆ “丝路·连接·对话”中马皮影文化营开幕

为期两天的中马皮影文化营，于8月20日在吉隆坡中国文化中心拉开帷幕。来自甘肃省环县非物质文化遗产保护中心和马来西亚阿周那淑玛艺术学院的皮影传承人，在文化

营期间现场连线，并以线上线下相结合的方式举办工作坊、讲座、教学、演出，与当地学员一起了解、体验中马两国皮影文化。

甘肃省和马来西亚分别是古代丝绸之路和海上丝绸之路的交通要道，文化艺术是“丝绸之路”的底色，大量绚丽多彩的遗产在中马两国民间广为流传，深受民众喜爱的皮影就是其中的典型代表。中国皮影具有一千多年的悠久历史，2011年被列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，甘肃环县因完整地保存了中国皮影艺术的原生态，并仍有许多戏班在坚持演出，被中国民俗学会命名为“皮影之乡”。皮影戏也是东南亚的一种传统戏剧表演，在马来西亚，最为独特的皮影戏种类当属暹罗皮影戏。阿周那淑玛艺术学院就是马来西亚专门演出多种吉兰丹传统艺术的专业艺术团体。

开幕式上，双方皮影团队分别表演了甘肃环县道情皮影《三“羊”开泰》和马来西亚吉兰丹皮影。演员们精湛的技艺激发了现场学员对两国皮影文化的浓厚兴趣，学员们纷纷表示期待通过进一步的学习和体验，深入了解皮影这门古老的“光影”艺术。

（来源：吉隆坡中国文化中心）

◆ “中国时尚——中国传统服饰”系列活动在线上成功举办

服饰在中国文化的历史长河中，始终占据着重要的位置。一针一线、一纹一饰，都彰显着民族的文化和信仰。

近年来，中国的传统服饰如中山装、旗袍、唐装和汉服等越来越受到海外民众青睐。墨西哥中国文化中心在充分研究民众兴趣爱好的基础上，特推出一系列有关中国时尚元素的图文及视频帖，旨在带领广大墨西哥民众一起云端领略精彩绚烂的中国服饰之美，感受中国服饰的丰富内涵和中国传统文化的无穷魅力。

唐装、中山装展示着中华民族的精气神，更是一种东方宣言。2014年在APEC会议上，各国领导人身着唐装亮相，在世界掀起了一阵“唐装热”。中山装是时尚和文化的融合，既有西式服装的轮廓，又有丰富的中国元素。很多网友在评论区积极留言，纷纷赞叹中国唐装和中山装凸显出的独特气质和品位。

旗袍，一种优雅的中国服饰，是中国悠久的服饰文化中最绚烂的现象和形式之一。墨西哥中国文化中心发布的旗袍帖文，让更多当地民众了解了中国的旗袍文化。该帖覆盖近10.5万人，网友在评论中纷纷赞叹旗袍设计精美，显示出端庄典雅、婀娜多姿和温婉含蓄的东方女子神韵。

（来源：墨西哥中国文化中心）